



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

asenga.es

2025



ÍNDICE

asenga.es

I. Declaración del presidente

pág 03

II. Quiénes somos

pág 05

- 2.1. Información general
- 2.2. Actividad principal
- 2.3. Evolución de la actividad
- 2.4. Nuestra historia
- 2.5. Cadena de Valor
- 2.6. Estructura societaria
- 2.7. Distribución

III. Compromiso con la sostenibilidad *pág 15*

- 3.1. Asenga en cifras
- 3.2. Estrategia de la empresa
- 3.3. Misión, visión y valores
- 3.4. Materialidad
- 3.5. Nuestros grupos de interés
- 3.6. Prácticas, Políticas e Iniciativas Sostenibles

IV. Dimensión ambiental *pág 31*

- 4.1. Consumo de energía
- 4.2. Consumo de agua
- 4.3. Huella de Carbono
- 4.4. Economía Circular
- 4.5. Gestión de Residuos

V. Dimensión social *pág 40*

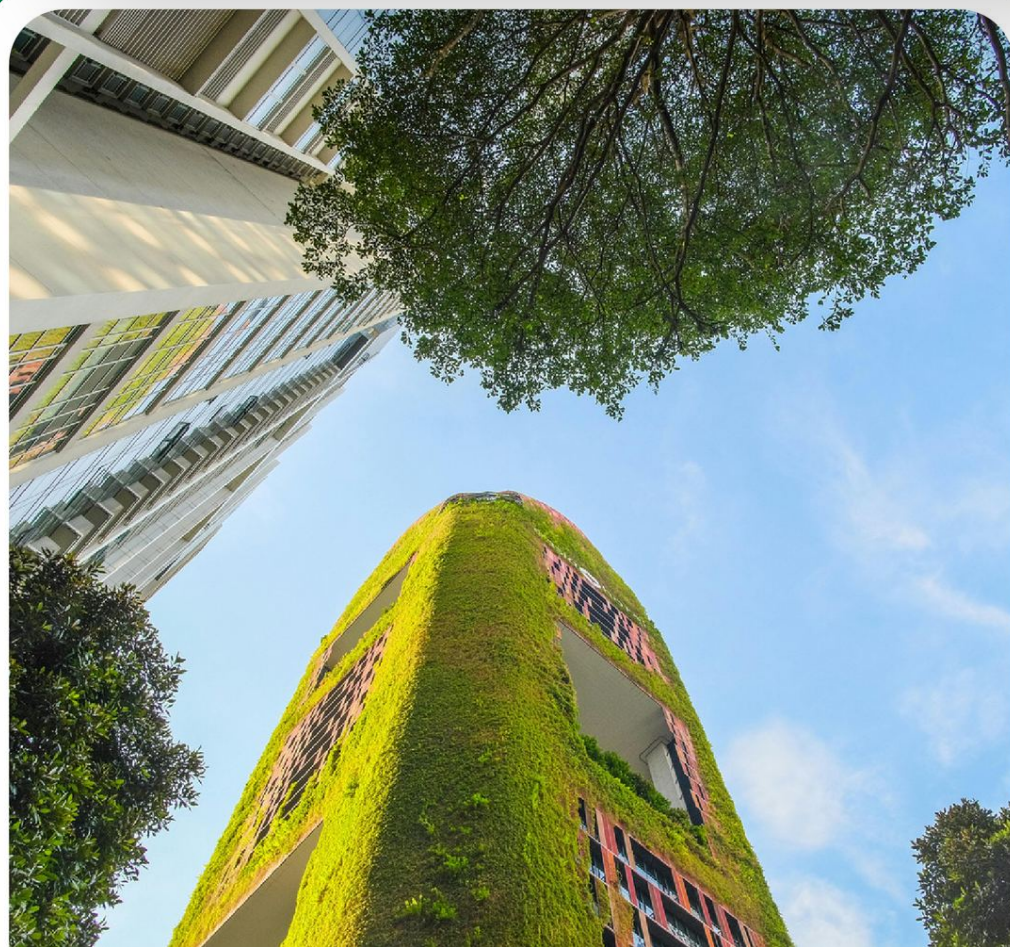
- 5.1. Somos personas
- 5.2. Diversidad e Inclusión
- 5.3. Formación y desarrollo
- 5.4. Salud y seguridad

VI. Buen Gobierno *pág 48*

- 6.1. Estructura de Gobierno
- 6.2. Principios Éticos
- 6.3. Política RSC

VII. Acerca de este informe *pág 53*

- 7.1. Bases de la memoria y su preparación
- 7.2. Índice VSME





I. DECLARACIÓN DEL PRESIDENTE

asenga.es

Memoria de
sostenibilidad
2025



Es un placer presentar la **Memoria de Sostenibilidad 2025 de Asenga**, un documento que refleja nuestra forma de entender la empresa y el compromiso que asumimos con nuestros clientes, empleados, proveedores y con la sociedad.

Durante este último año hemos seguido demostrando que la sostenibilidad no es un objetivo aislado, sino una forma de gestionar nuestro negocio. Cada decisión que tomamos, desde la selección de nuestros proveedores hasta la prestación de nuestros servicios logísticos y de suministro integral, busca generar valor económico, social y ambiental.

2025 ha sido un año de consolidación. Hemos continuado mejorando nuestros procesos, reforzando la eficiencia operativa, impulsando la transformación digital y fortaleciendo la seguridad de la información como un elemento esencial para garantizar la confianza de nuestros clientes. Asimismo, hemos seguido avanzando en la medición y reducción de nuestro impacto ambiental, convencidos de que la competitividad empresarial debe ir acompañada de una gestión responsable de los recursos.

Esta memoria recoge los principales avances alcanzados durante 2025, pero también refleja nuestra voluntad de seguir mejorando. Somos conscientes de que aún queda camino por recorrer y asumimos ese desafío con ilusión, responsabilidad y la convicción de que cada paso cuenta.

Quiero agradecer la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros, el compromiso de nuestros proveedores, el esfuerzo diario de todo el equipo de **Asenga** y el apoyo de todas las personas que contribuyen a que nuestra organización siga creciendo de manera sostenible.

Les invito a recorrer estas páginas y conocer cómo seguimos construyendo una empresa más eficiente, más innovadora, más segura y más comprometida con las personas y con el entorno.

ANTONIO GAYO
Presidente de Asenga Logística





II. QUIÉNES SOMOS

asenga.es



Memoria de
sostenibilidad
2025

TIPO DE REPORTE - INDIVIDUAL

- **Razón Social:** Asenga Logística S.L.U.
- **Tamaño de la empresa:** Pequeña empresa
- **Actividad (CNAE/NACE):** 4649
- **Certificación ISO 14001:2015**



Expedición inicial: Abril 2018



Último seguimiento: Febrero 2026 (0 No Conformidades)



Vigencia: Hasta abril 2027

SEDE (TIPO, DIRECCIÓN, GEOLOCALIZACIÓN)

- **Tipo de instalación:** Oficina y almacén
- **Dirección postal:** Pol. Ind. San Marcos, C. Hermanos Lumiere, 6,
28906 Getafe, Madrid
- **Geolocalización:** 40.300207, -3.693518



Somos una multinacional que, desde 1942, desarrolla su actividad en el sector de equipamiento, logística y distribución de material de oficina.

Nuestra organización desarrolla su actividad en el ámbito del suministro integral de bienes y servicios destinados a entornos laborales, educativos y de eventos. Entre los productos y servicios que ofrecemos se incluyen:



Material y mobiliario de oficina



Consumibles informáticos y material de ofimática



Equipamiento tecnológico



Material escolar y formularios preimpresos



Soluciones de impresión profesional



Material para conferencias, congresos y eventos corporativos



Productos promocionales y merchandising, etc.

A través de esta oferta, buscamos no solo satisfacer las necesidades operativas de nuestros clientes, sino también promover prácticas responsables, tanto en la selección de productos como en la logística asociada, priorizando siempre la eficiencia, la calidad y el respeto por el medio ambiente.





1942

La historia de **Asenga** empieza en 1942, cuando se funda como tienda-papelería que, desde el inicio, a causa de las necesidades de los clientes y de la visión comercial de los fundadores, se orientó hacia el suministro de material de oficina, ofreciendo un servicio de venta a domicilio.

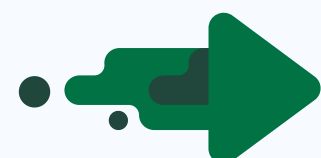


AÑOS 80

En plena revolución informática, se orientó hacia las nuevas necesidades del mercado y sus clientes. La compañía fue creciendo en gama de productos y servicios, con un objetivo claro: ofrecer un servicio integral de calidad.

Para conseguirlo, siempre nos hemos basado en dos pilares fundamentales:

- **La formación continua de nuestro personal**
- **La inversión constante en nuevas tecnologías**



AÑOS 90

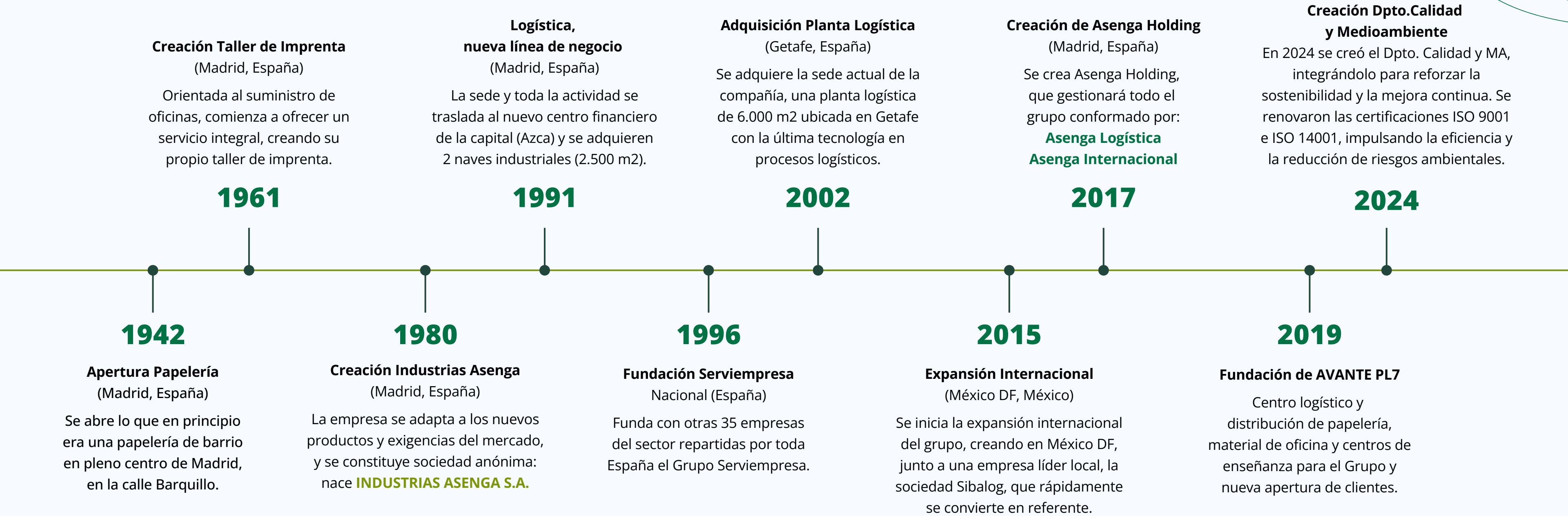
Ampliamos nuestra área de negocio hacia el almacenaje y distribución, ofreciendo además un servicio logístico a nuestros clientes.

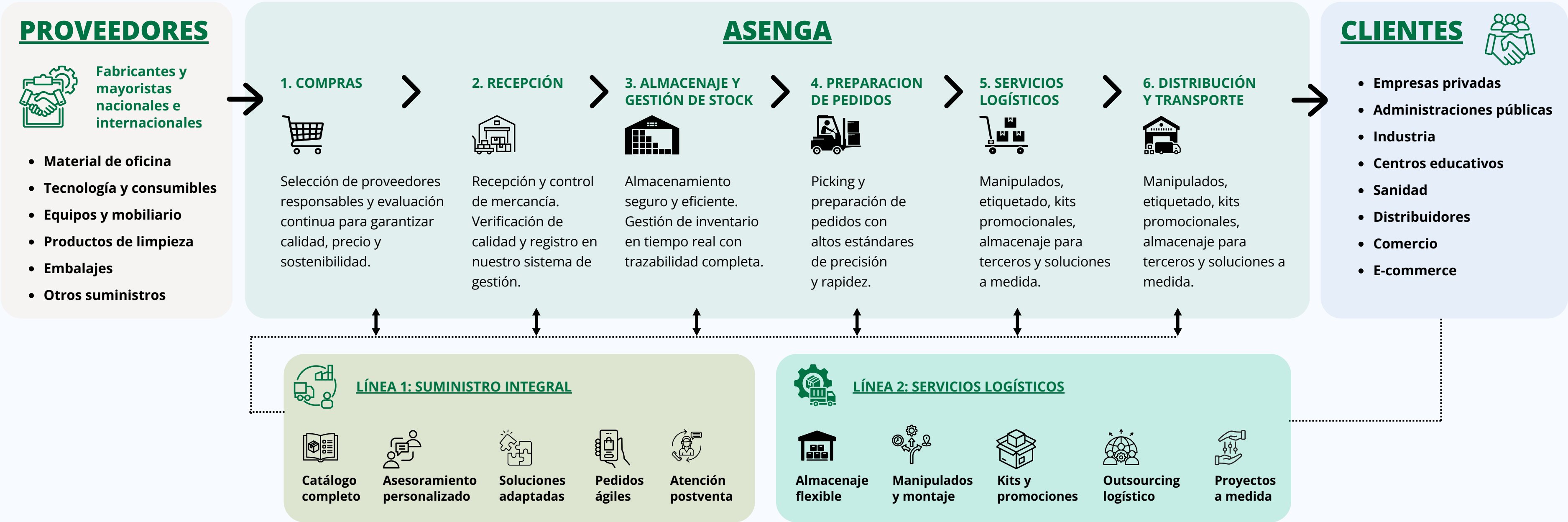


ACTUALIDAD

Hoy en día contamos con un equipo de más de **20 profesionales**, especializados en diferentes áreas y secciones del negocio, **5 centros de trabajo** y **más de 7.000 m2 de almacén**, para ofrecer el servicio de calidad que nuestros clientes necesitan.







NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



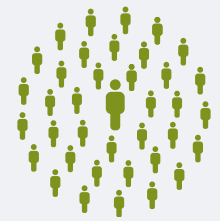
Empleados



Clientes



Proveedores



Sociedad



**Administraciones
públicas**



Accionistas

COMPROMISOS TRANSVERSAL QUE GENERAN VALOR



PERSONAS

Bienestar, formación y desarrollo profesional, igualdad y diversidad.



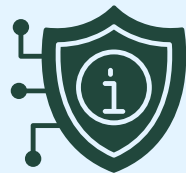
**MEDIO
AMBIENTE**

Reducimos nuestro impacto ambiental y promovemos la economía circular.



**COMPRAS
RESPONSABLES**

Trabajamos con proveedores que comparten nuestros valores.



**SEGURIDAD DE LA
INFORMACIÓN**

Protegemos los datos y garantizamos la confidencialidad y disponibilidad.



**INNOVACIÓN Y
MEJORA CONTINUA**

Optimizamos procesos y buscamos soluciones innovadoras.



Asenga es la marca del grupo de empresas que encabeza **Asenga Holding**, como propietaria y única accionista del resto de las empresas del grupo desde su creación: **Asenga**, **Asenga Logística** y **Asenga Internacional**.



En **1996** las empresas más representativas del sector nos unimos formando una alianza empresarial que se materializó en una nueva compañía.

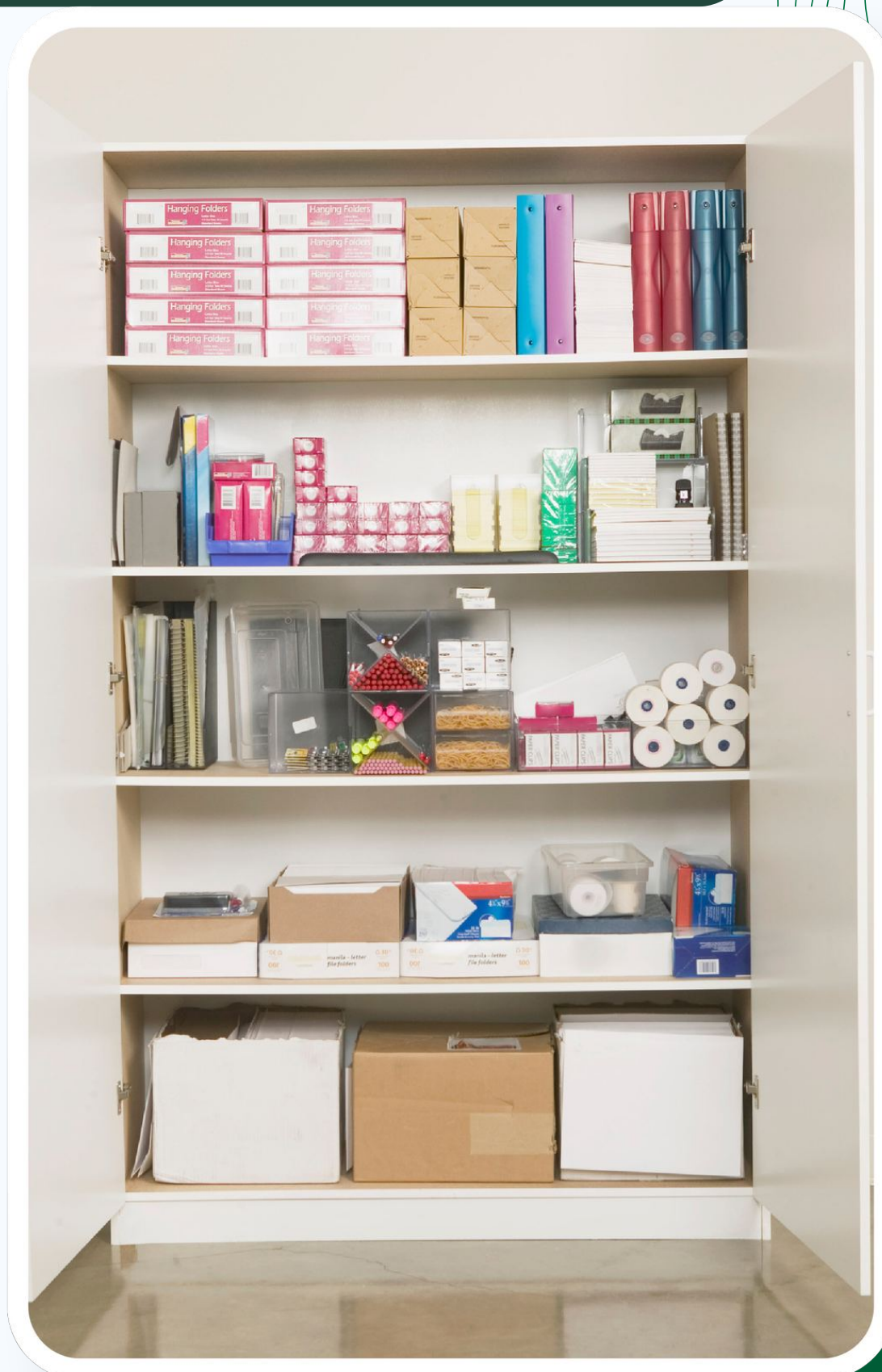
Grupo Serviempresa lidera el segmento del suministro de oficina y centros de enseñanza, aglutinando hoy en día a las 35 empresas líderes en cada zona. Es un honor para **Asenga** ser socio fundador, participante activo y presidente de la organización.



En **2015**, decidimos internacionalizar nuestra actividad y ponemos en marcha **Sibalog**, empresa en la que participamos al 50% del capital con socios mexicanos especialistas en el sector.

Sibalog está enfocada al suministro integral de materiales de oficina, consumibles informáticos y logística especializada. La compañía cuenta actualmente con unas instalaciones de más de 5.500 m², capacidad para 3.200 pallets y más de 1.400 líneas al día, 8 puertas de descarga y una flota propia con 23 vehículos.

La capacidad de almacenamiento y logística, junto con las más de 2.500 referencias en stock, permiten a Sibalog dar un servicio de suministro de oficinas de alta calidad y trabajar con clientes como Bancomer, el mayor banco de México.



ASENGA HOLDING

En **2017** creamos **Asenga Holding** que engloba:

- **Asenga Logística:** continuadora del negocio de suministro de todo tipo de material y mobiliario de oficina, consumibles informáticos, material para conferencias y congresos, material escolar, ofimática, formularios preimpresos y todo tipo de equipamiento tecnológico, hasta soluciones de impresión, logística especializada asociada, SSGG, merchandising, todo bajo la marca Asenga.
- **Asenga Internacional:** empresa encargada de la expansión internacional iniciada en México y que continuará con importantes proyectos en el área latinoamericana.



En **2019** participamos activamente de la creación de **AVANTE PL7 SA**, junto a nuestros compañeros del Grupo Serviempresa.

AVANTE PL7 es una plataforma logística destinada a mantener stock permanente de más de 6.000 productos de papelería, material de oficina y centros de enseñanza cuyo objetivo es hacer fácil, sencilla y eficiente la distribución, facilitando la gestión de pedidos, stocks y entregas, logrando mayores beneficios directos y competitividad a los asociados del Grupo y clientes.

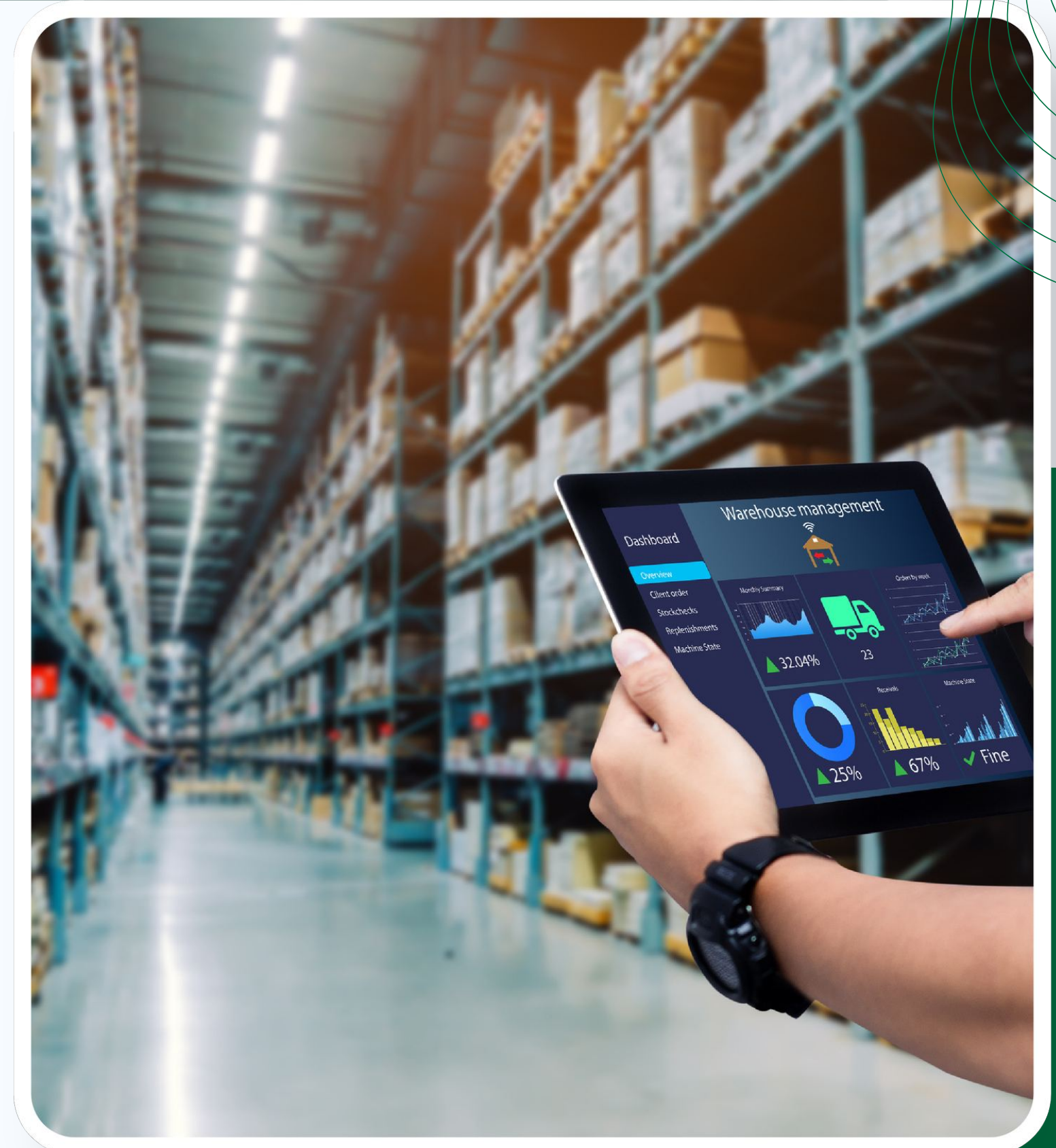


Contamos con un centro logístico de referencia ubicado en **Getafe (Madrid)**, donde hemos implementado un modelo de distribución avanzado y eficiente, alineado con los principios de sostenibilidad operativa. Este centro dispone de:



- Una superficie total de **7.000 m2**
- Capacidad de almacenamiento superior a **3.500 pallets**
- Gestión de hasta **15.000 líneas logísticas diarias**
- Un catálogo activo de más de **15.000 referencias**

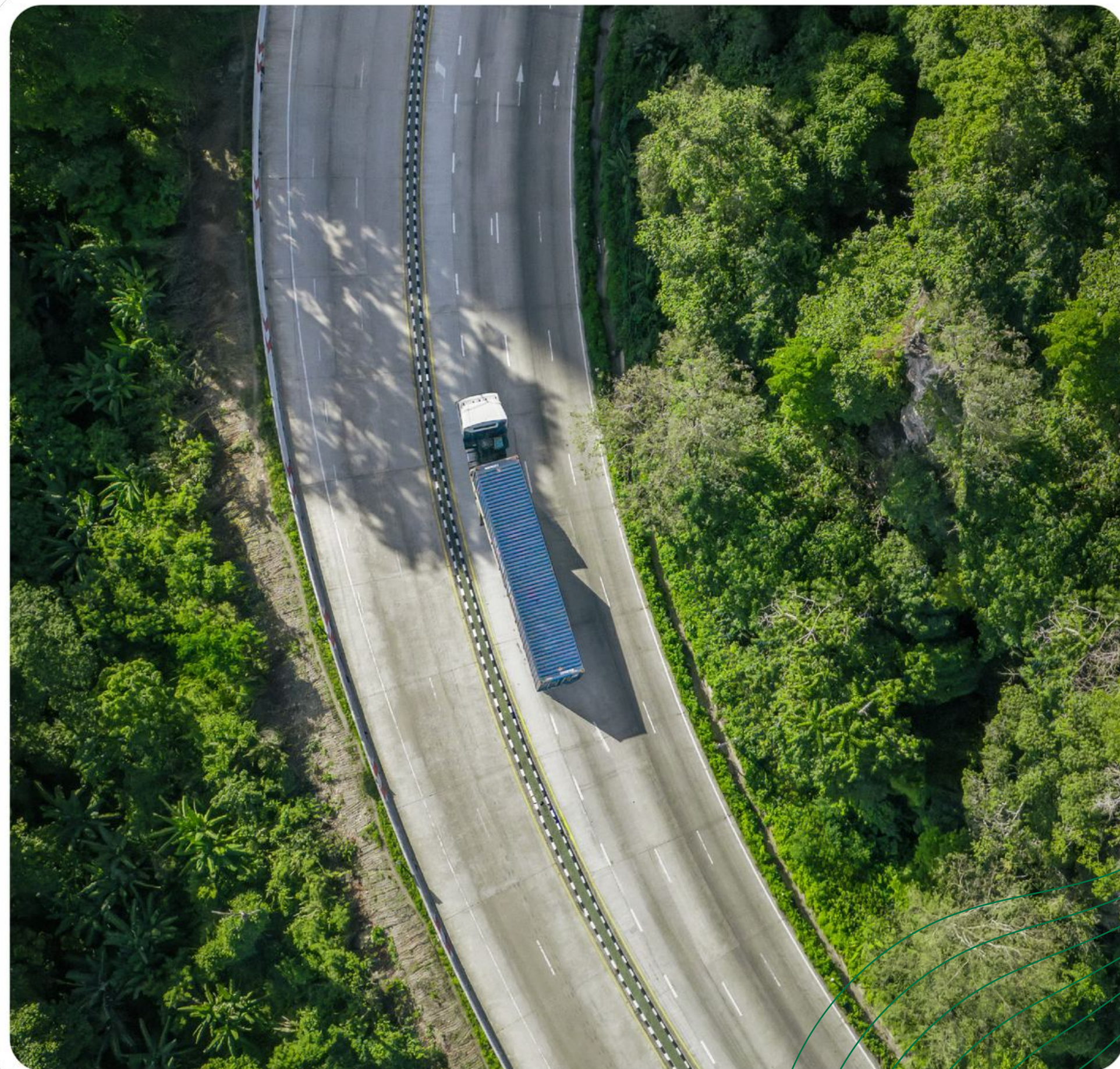
La constante inversión en **I+D+i** aplicada a nuestros procesos logísticos nos permite optimizar tiempos, reducir consumos y avanzar hacia una **distribución más sostenible y digitalizada**, minimizando impactos medioambientales y mejorando la trazabilidad de nuestros productos.





III. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

asenga.es



Memoria de
sostenibilidad
2025

Durante el ejercicio 2025, en **ASENGA** hemos alcanzado un volumen de negocios de **3.908.688,96 euros**, y un volumen de balance de **3.036.302,39 euros**.

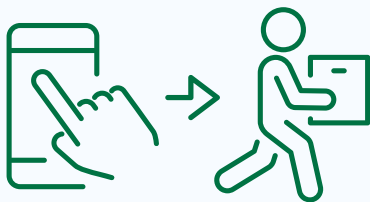
Esto refleja la estabilidad y solidez de nuestra actividad económica. Estos resultados son consistentes con los obtenidos en ejercicios anteriores, reafirmando nuestro compromiso con la generación de valor a través de nuestras operaciones y la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.

Nuestro impacto económico se traduce también en la **creación y mantenimiento de empleo**, contribuyendo de forma directa al desarrollo socioeconómico local. La totalidad de nuestros 24 empleados reside en España, lo que favorece la **dinamización de la economía nacional**, tanto a través de los salarios como de los beneficios laborales generados.

Asimismo, garantizamos el **cumplimiento riguroso de nuestras obligaciones fiscales y contables**. Al cierre de cada ejercicio, nuestras cuentas son revisadas por profesionales especializados, lo que nos permite asegurar la transparencia y exactitud de la información financiera. Estas revisiones se realizan con el objetivo de evitar errores o contingencias fiscales, presentando las declaraciones pertinentes ante el Ministerio de Hacienda y la Seguridad Social en los plazos establecidos.



22.176
PEDIDOS ANUALES



180.026
LÍNEAS DE PEDIDO



7.000
M2 ALMACÉN



878.970
KG TRANSPORTADOS



6.719
PUNTOS DE ENTREGA



113.767
Nº BULTOS TOTALES

Nuestra estrategia se basa en ofrecer [productos/servicios] de calidad, adaptándonos a las necesidades del mercado y garantizando el cumplimiento de la normativa vigente.

Asimismo, orientamos nuestra actividad hacia la mejora continua de nuestros procesos y la optimización del uso de recursos. En relación con la sostenibilidad, nuestra estrategia incorpora elementos clave como:

- **la reducción del impacto ambiental mediante la implantación de un sistema de gestión ambiental (ISO 14001)**
- **la eficiencia en el consumo de recursos y la correcta gestión de residuos.**

Respondemos a los cambios del mercado mediante la adaptación de nuestros procesos, la mejora de la eficiencia energética y la incorporación progresiva de prácticas sostenibles, en línea con las nuevas exigencias regulatorias y las expectativas de nuestros clientes.

Además, nuestra estrategia interactúa directamente con nuestros impactos más significativos, especialmente en el ámbito medioambiental, mediante la aplicación de medidas para reducir emisiones, consumo de recursos y generación de residuos. También tenemos en cuenta nuestro impacto social, promoviendo buenas condiciones laborales, la formación de nuestros empleados y políticas de igualdad.





MISIÓN

Ofrecer a nuestros **clientes** un servicio integral de **calidad** basado en dos pilares fundamentales: la **formación** continua de nuestro personal y la **inversión** constante en **nuevas tecnologías**.



VISIÓN

Ser **referentes** en la búsqueda de **soluciones** innovadoras que nos permitan seguir prestando un servicio de alta **calidad**, siempre concebido desde una perspectiva **sostenible**.





VALORES

Hoy en día la **Calidad** es el elemento clave que permite a las empresas diferenciarse de la competencia y que aporta una ventaja competitiva; para nosotros, el calificativo de Calidad Total hace referencia a lograrla con la participación de los empleados de todos los niveles organizativos, por todas las funciones de la organización y que además tiene en consideración otros colectivos de interés (proveedores, propietarios y sociedad en general...), siempre aplicando **LOS VALORES** que guían nuestra cultura y comportamiento:



EFICIENCIA

Conseguimos nuestros objetivos desde la optimización de recursos en los plazos estimados, permitiendo reducir los costes y maximizar la eficiencia.



INNOVACIÓN

Apostamos por la inversión en nuevas tecnologías, comprometiéndonos a estar permanentemente actualizados y a dominar el alcance de los avances logísticos.



CONFIANZA

Nuestra fiabilidad y compromiso con el cliente en el cumplimiento de condiciones, garantizan su satisfacción mediante un trato cercano y personalizado.



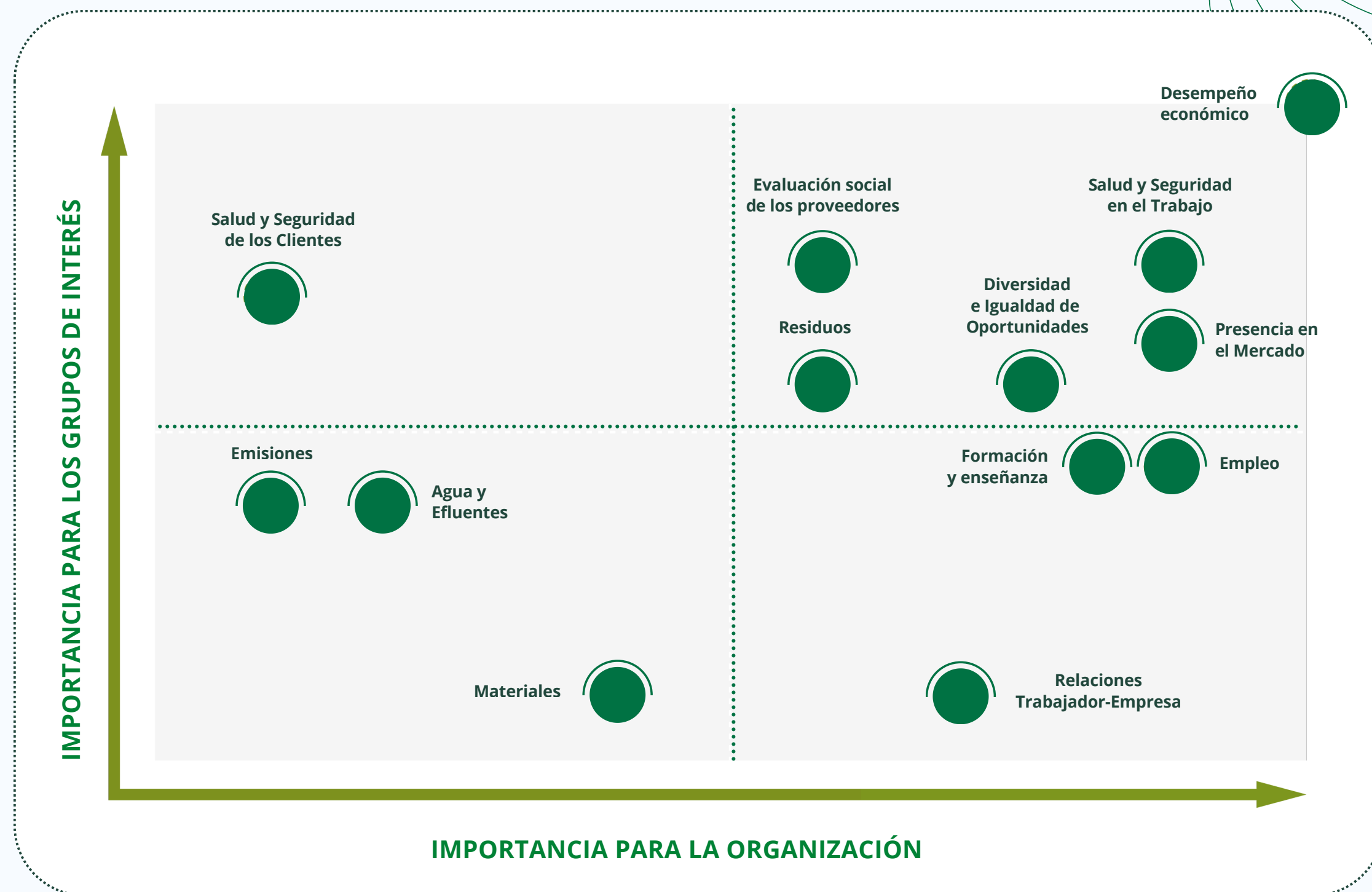
TRANSPARENCIA

Las relaciones que mantenemos con nuestros clientes, así como la trazabilidad de los pedidos vendrán siempre definidas con una información fiable, accesible, integrada y mantenida.

El presente Informe recoge toda la información relevante para **Asenga** y sus grupos de interés. Para definir los contenidos informativos, durante el año 2021*, se realizó un estudio de doble materialidad. Los temas materiales tratados en este Informe se refieren a los ámbitos ambiental, social y de gobierno. Su identificación, llevada a cabo con la participación de los grupos de interés, ayuda a **Asenga** en la toma de decisiones para continuar a la vanguardia de la logística y distribución, así como, valorar su impacto medioambiental, social y corporativo, permitiendo marcar objetivos de mejora, mitigación y reducción en la lucha contra el cambio climático, el respeto por los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y el soborno y, la obtención de medidas para el fomento de la igualdad y el trabajo digno de calidad.

El resultado del estudio de materialidad se puede ver en la siguiente matriz, donde quedan representados los temas materiales internos, externos y no materiales.

**Durante 2025 no se ha llevado a cabo una revisión completa de la matriz de materialidad, al considerarse que los asuntos materiales identificados continúan siendo representativos de la actividad de la organización y de su contexto. No obstante, Asenga prevé revisar este análisis en los próximos ejercicios para adaptarlo a la evolución de la compañía y a los nuevos requisitos regulatorios en materia ESG.*



Creemos que el diálogo continuo con los grupos de interés es imprescindible para fortalecer las relaciones y brindar un servicio personalizado y mejorado, ya que, siempre pueden surgir sinergias y apreciaciones que nos ayuden a seguir mejorando.



NUESTROS
CLIENTES



NUESTROS
PROFESIONALES



NUESTROS
PROVEEDORES



ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS



LA SOCIEDAD



ACCIONISTAS





NUESTROS CLIENTES

Nuestros clientes son el motor que impulsa nuestra evolución constante. Su confianza y exigencia nos motivan a trabajar día a día para mejorar nuestro desempeño como empresa, consolidando una cultura organizativa centrada en la excelencia, la innovación y el compromiso con el servicio. Entendemos la relación con nuestros clientes como una alianza estratégica basada en la escucha activa, la transparencia y la mejora continua. Esta visión nos permite construir vínculos duraderos y sostenibles, generando valor compartido y contribuyendo a la competitividad de sus proyectos y operaciones.



ACCIONISTAS

Mantenemos una comunicación fluida y transparente con la propiedad, facilitando la toma de decisiones estratégicas y promoviendo un crecimiento sostenible basado en la eficiencia, la rentabilidad y la creación de valor a largo plazo.





NUESTROS PROFESIONALES

Gracias a nuestro equipo humano somos capaces de llegar lejos. Por ello, velamos por mantener el bienestar, asegurar la seguridad e incentivar la igualdad de oportunidades, como pilares fundamentales de nuestra relación con las personas.



ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Nuestra relación con las Administraciones Públicas se fundamenta en el cumplimiento de las obligaciones legales y regulatorias, la transparencia y la colaboración en todos aquellos trámites y procedimientos vinculados al desarrollo de nuestra actividad.



LA SOCIEDAD

Nuestro objetivo es crear valor en nuestra sociedad y contribuir a su avance, siempre a la vanguardia de las nuevas tecnologías para ofrecer el mejor servicio.





NUESTROS PROVEEDORES

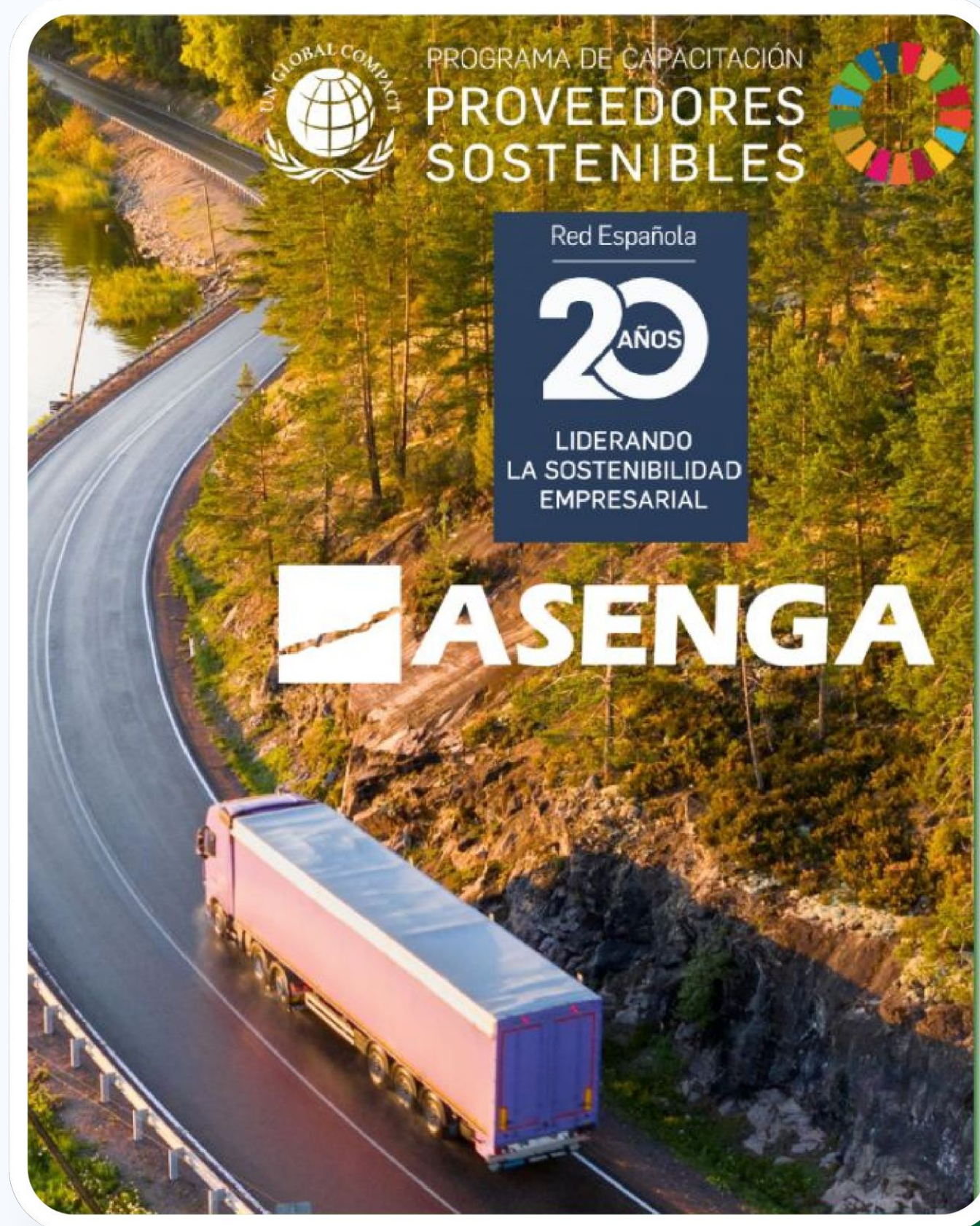
Nuestra cadena de suministro desempeña un papel clave en el cumplimiento de nuestros objetivos de sostenibilidad y en la consolidación de un modelo de negocio ético, transparente y comprometido con el entorno.

Seleccionamos a nuestros proveedores a partir de **criterios técnicos, económicos y de sostenibilidad**, priorizando en todo momento la **colaboración con proveedores locales**. De este modo, promovemos el desarrollo económico de nuestro entorno más próximo y reducimos la huella ambiental asociada al transporte y la logística.

Todos los proveedores con los que colaboramos deben **suscribir nuestro Código Ético**, el cual recoge los principios fundamentales en materia de **derechos humanos, condiciones laborales, respeto al medio ambiente y lucha contra la corrupción**. Esta herramienta nos permite alinear sus prácticas con nuestros valores corporativos y con los compromisos adquiridos frente a la sociedad.

Para asegurar que trabajamos con aliados comprometidos con la sostenibilidad, únicamente mantenemos relaciones comerciales con aquellos que **demuestran de forma tangible que sus acciones están alineadas con nuestros principios ambientales y sociales**.

Asimismo, llevamos a cabo **auditorías sociales periódicas** que nos permiten verificar el cumplimiento de estos compromisos, asegurar la trazabilidad de nuestros procesos y detectar oportunidades de mejora en la cadena de valor.



La sostenibilidad en **Asenga** no es un compartimento aislado de nuestra actividad, sino un eje transversal que atraviesa cada decisión que tomamos como organización. Este 2025 hemos aplicado diversas prácticas en materia de sostenibilidad. Recogemos aquí algunas de las prácticas más representativas de las distintas dimensiones de nuestra estrategia, que se desarrollarán a lo largo de este informe.



Sensibilización del personal sobre prácticas de ahorro energético



Instalación de paneles solares



Uso responsable del agua y mantenimiento preventivo de instalaciones



Reducción de plásticos



Reutilización interna de materiales



Sensibilización de proveedores y clientes



Manual de bienvenida nuevas incorporaciones



Horas de formación



envera.
Todos podemos ser los mejores en algo

Alianzas y colaboraciones con ONGDs y Asociaciones como Envera



Ofrecemos una amplia selección de artículos de material de oficina a un precio competitivo con una calidad contrastada.

dequa

Ofrecemos más de **200 productos homologados** en nuestro catálogo para asegurar, primero el cumplimiento de unos estrictos niveles de calidad, y segundo, los mejores costes del mercado.

bonova

Nos sentimos comprometidos con las necesidades sociales y el desarrollo sostenible del medio ambiente.

En el año 2002, lanzamos el proyecto "**BONOVA, el primer papel solidario**", aportando el 0,7% de la recaudación a colaborar en proyectos sociales y humanitarios.

Al comprar papel **BONOVA**, la participación en el proyecto es directa, sin coste adicional, ya que, las aportaciones se sufragan íntegramente por Serviempresa y sus Asociados, con la colaboración del fabricante.

En 2025 seguimos reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad al incrementar nuestra oferta de productos eco friendly, creando un "**Catálogo de Productos Ecosostenibles**". Esto refleja nuestra dedicación a proporcionar opciones responsables y alineadas con la protección del medio ambiente, ofreciendo soluciones respetuosas y socialmente responsables.

CATÁLOGO DE PRODUCTOS ECOSOSTENIBLES



dequa



EL PRIMER PAPEL SOLIDARIO



Con cada paquete colaboras con **0,07%** en proyectos solidarios.

Desde el inicio del proyecto, se han destinado un total de **283.500 €** a distintas iniciativas sociales, reflejando nuestro compromiso sostenido con la solidaridad y el impacto positivo en la sociedad.

En **Asenga**, nuestro compromiso con la sostenibilidad se sustenta en un marco de políticas sólido que da forma y coherencia a todas las actuaciones que desarrollamos en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza.

En la dimensión ambiental, nuestra gestión se materializa en la certificación **ISO 14001:2015**, que respalda una gestión eficiente y respetuosa con el entorno en todas nuestras operaciones.

Contamos con esta certificación desde su expedición inicial en abril de 2018, con vigencia hasta abril de 2027. En nuestro último seguimiento, no se identificó **ninguna no conformidad**, lo que confirma la solidez y consistencia de nuestro sistema de gestión ambiental a lo largo de los años.

Esta norma internacional avala las medidas adoptadas para reducir nuestro impacto sobre el entorno y nos permite optimizar nuestras operaciones, adoptar hábitos más sostenibles y extender esta visión ecológica a todos los niveles de la organización. Este compromiso se articula a través de nuestra Política de Calidad y Medioambiente, así como de un Manual de Buenas Prácticas Ambientales y un Manual de Gestión de Residuos, que establecen los criterios y procedimientos de actuación en esta materia para toda la organización.



En **ASENGA**, entendemos la mejora continua como un valor esencial de nuestra identidad corporativa. Nuestra apuesta por la excelencia nos impulsa a revisar y perfeccionar constantemente nuestros procesos, con el objetivo de ofrecer un servicio de máxima calidad. Este compromiso se refleja en la implantación de un **Sistema de Gestión de la Calidad**, con el que cumplimos la norma **ISO 9001** desde 2013.

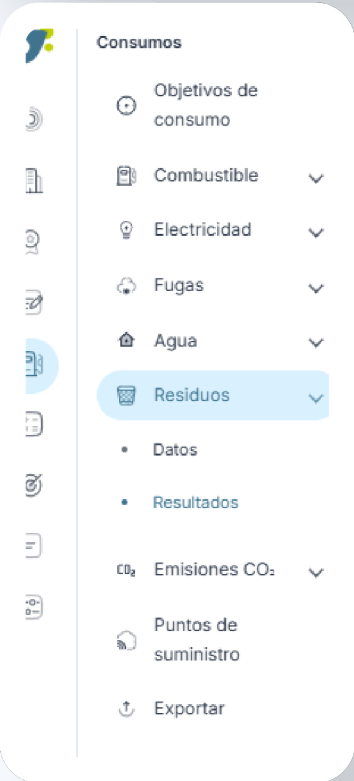
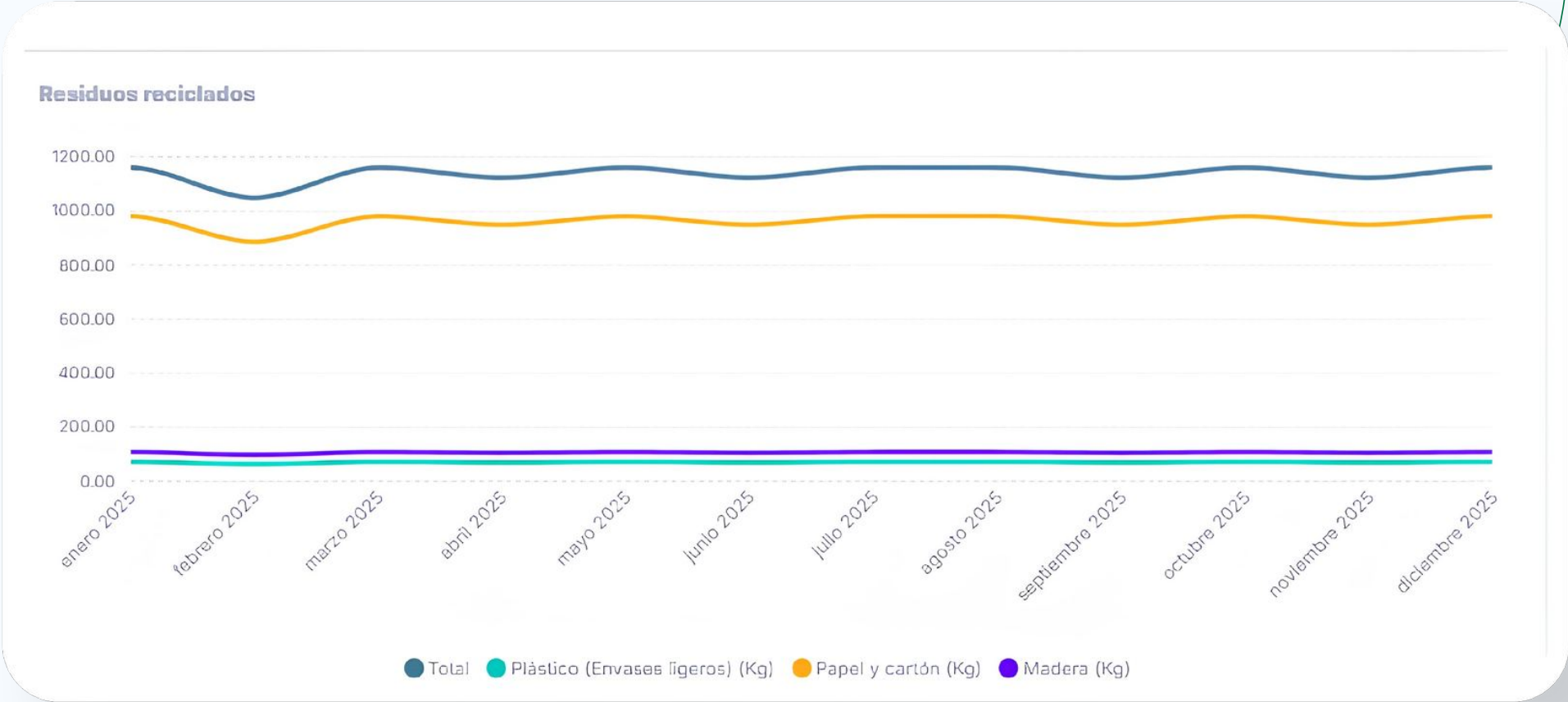
Esta certificación refuerza nuestra diferenciación frente a otras organizaciones y garantiza la **fiabilidad y consistencia de nuestros productos y servicios**. Asimismo, valida nuestras políticas relacionadas con la seguridad y salud laboral, la igualdad de trato y la no discriminación, así como programas de formación dirigidos a **nuestros trabajadores** en materia de sostenibilidad, con el convencimiento de que un equipo informado y comprometido es la mejor garantía de que estos principios se trasladen al día a día de la organización.

A todo ello se suma nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), que recoge y articula los principios que guían nuestra actuación: el respeto al medio ambiente, el cumplimiento riguroso de la normativa vigente y un compromiso firme con unas prácticas empresariales responsables, que seguiremos reforzando a medida que avancemos en nuestro camino hacia la sostenibilidad.



Tenemos previsto seguir reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad mediante la implantación de nuevas iniciativas orientadas a la mejora continua. En el ámbito medioambiental, nos planteamos reducir el consumo de recursos naturales y minimizar las emisiones contaminantes mediante la optimización de procesos y el uso de tecnologías más eficientes.

En esta línea, durante 2025 hemos incorporado el uso de la **Bioscore Data Platform** como herramienta central para la gestión de nuestro desempeño ambiental, lo que nos ha permitido fijar indicadores ambientales específicos y establecer un registro sistemático de nuestros consumos energéticos y de recursos. El uso de esta plataforma nos ha facilitado una monitorización más precisa y continua de los datos, **mejorando el control y la trazabilidad** de la información recopilada a lo largo del ejercicio. A partir de esta base de datos ya consolidada, nuestro objetivo de cara al próximo año es seguir ampliando su uso y comenzar a fijar objetivos concretos de reducción, avanzando hacia un modelo de gestión ambiental cada vez más riguroso, medible y orientado a resultados.



Asimismo, prevemos participar en iniciativas ambientales como el **Proyecto Basurala**, orientadas a la recogida de residuos en entornos naturales y a la concienciación sobre el impacto de los residuos en el medio ambiente. Con esta participación buscamos no solo contribuir activamente a la conservación de nuestro entorno, sino también fomentar entre nuestro equipo una mayor sensibilidad hacia los retos ambientales que afectan a los espacios naturales que nos rodean.

Como miembros del Grupo Serviempresa, en el 2025 hemos sido nuevamente reconocidos con el distintivo **5 estrellas de HP Amplify Impact Changemaker**, que recompensa a los colaboradores de esta gran multinacional por su progreso y logros en materia de sostenibilidad mediante la finalización de su plan de sostenibilidad. El plan de sostenibilidad HP es un plan integral de extremo a extremo en el que los socios priorizan y ejecutan iniciativas clave de sostenibilidad en los cinco pilares: Estrategia de Sostenibilidad, Sostenibilidad como Oportunidad de Negocio, Planeta, Personas y Comunidad.

Con el fin de proteger el medioambiente y, según el Principio 15 de la Declaración de Río de Janeiro sobre el Medioambiente y el Desarrollo de la Organización de Naciones Unidas, implementamos el principio de precaución en la planificación de operaciones y el desarrollo de su actividad, llevando a cabo revisiones periódicas del consumo energético e hídrico y, gestionando de forma eficiente los residuos mediante la segregación de los mismos para su reciclaje.



IV. DIMENSIÓN AMBIENTAL

asenga.es

Memoria de
sostenibilidad
2025



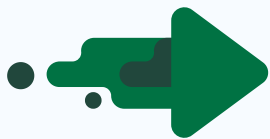
La actividad de **Asenga** no genera impactos graves ni irreversibles sobre el medio ambiente ni la salud pública, si bien mantenemos un firme compromiso con el uso responsable de los recursos energéticos, promoviendo la eficiencia y la reducción de nuestro consumo allá donde nuestra actividad lo permite.

En esta línea, hemos instalado paneles solares en nuestras instalaciones, lo que nos permite generar electricidad limpia y reducir de forma efectiva nuestras emisiones de CO₂. Esta iniciativa refleja nuestra apuesta por incorporar fuentes de energía renovable en nuestra operativa diaria, avanzando hacia un modelo energético más eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

Seguimos explorando de manera continua nuevas alternativas que nos permitan optimizar nuestro consumo energético y reforzar nuestro compromiso con un futuro más sostenible.



**76% DE NUESTRA ENERGÍA CONSUMIDA
PROCEDE DE ENERGÍA FOTOVOLTAICA
GENERADA POR NUESTROS PANELES SOLARES**



EN 2025 SEGUIMOS MEJORANDO, HEMOS REDUCIDO EN UN 13,51%% EL CONSUMO DE ENERGÍA POR HORA TRABAJADA, RESPECTO A 2024.

	2025	2024
Horas trabajadas	2423	2174
Consumo energía total (MWh)	80,531	83,549
MWh/Hora trabajada	0,0332	0,0384

Tipo de energía	2025
Energía Renovable (MWh)	64,860
Energía No renovable (MWh)	15,671

En **Asenga** promovemos un uso responsable del agua en todas nuestras instalaciones, fomentando entre nuestro personal hábitos de consumo eficiente que contribuyan a minimizar el impacto de nuestra actividad sobre este recurso.

Asimismo, llevamos a cabo un mantenimiento preventivo periódico de nuestras instalaciones con el objetivo de detectar y corregir de forma temprana posibles fugas o incidencias que puedan derivar en un consumo innecesario de agua.

Cabe destacar que los procesos desarrollados por **Asenga** no requieren un consumo intensivo de este recurso, por lo que el impacto asociado al uso del agua en nuestra actividad es reducido. No obstante, mantenemos nuestro compromiso de gestionar este recurso de manera responsable, aplicando criterios de eficiencia en su uso allá donde nuestra actividad lo permite.

	2025	2024
Horas trabajadas	2423	2174
Consumo total agua (M3)	104	210
M3/hora trabajada	0.04	0.09



En **Asenga** calculamos anualmente nuestra huella de carbono siguiendo la metodología del GHG Protocol, con el fin de evaluar la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y establecer objetivos claros para avanzar en nuestro proceso de descarbonización.

Alcance 1	0,00 kg co2e*	2025	2024
Alcance 2	20.293,81 kg co2e	20.293,81 kg co2e	22.032,56 kg co2e
Total	20.293,81 kg co2e		

Intensidad de GEI	
Emisiones totales	20.293,81 kg co2e
Volumen de Negocio	3.908.688,96 €
Intensidad	5,19 t co2e / M€



**No se ha registrado consumo de gas natural durante el periodo, lo que ha supuesto una reducción del 100 % de las emisiones asociadas al Alcance 1. No ha sido necesario utilizar la calefacción del almacén, que es el único uso para el que disponemos de suministro de gas natural en nuestras instalaciones.*





EN 2025 DIMOS UN PASO FIRME HACIA NUESTRO COMPROMISO CLIMÁTICO: **REDUCIMOS NUESTRA HUELLA DE CARBONO TOTAL EN UN 8,57 % RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, EVITANDO LA EMISIÓN DE 1,73 TONELADAS DE CO₂EQ A LA ATMÓSFERA. UN LOGRO QUE REFLEJA EL ESFUERZO REAL DETRÁS DE CADA DECISIÓN SOSTENIBLE QUE TOMAMOS COMO ORGANIZACIÓN.**



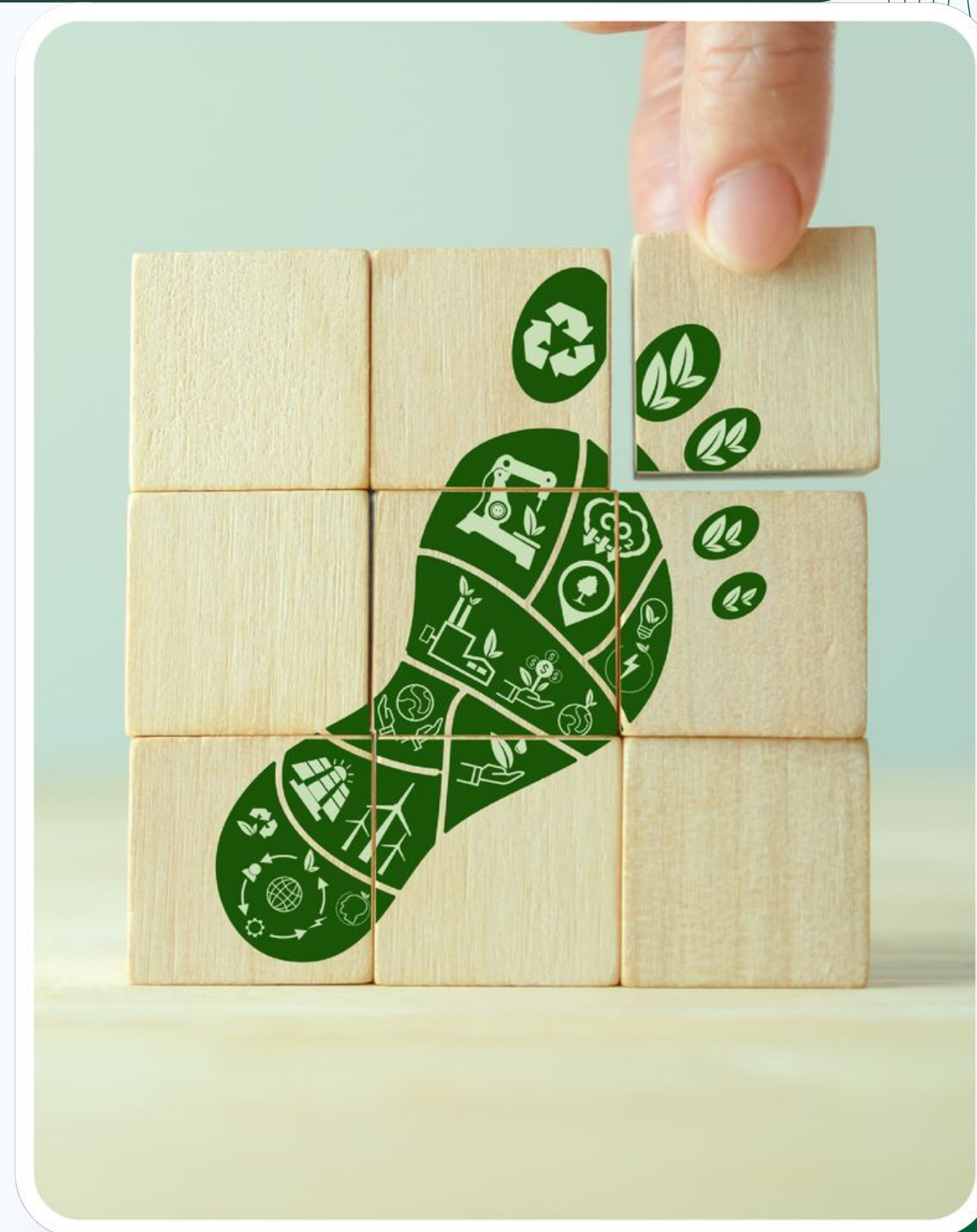
OBJETIVOS 2026

Plan de mejora y objetivos de reducción

Con el objetivo de continuar reduciendo nuestro impacto ambiental, hemos definido un plan de mejora que contempla:

- la contratación de energía con garantía de origen 100 % renovable
- la compra de compensaciones de carbono certificadas
- la implementación de buenas prácticas entre el personal (fomento de videollamadas, uso de vestimenta adecuada para optimizar climatización, entre otras)
- el cálculo de las emisiones de Alcance 3 en próximos ejercicios.

En base a este plan, nos hemos marcado como objetivo una reducción anual constante del 2,84 % en las emisiones para el periodo 2026-2030. De cumplirse esta trayectoria, nuestra huella de carbono total pasaría de las 20.294 kg CO₂eq actuales a 17.571 kg CO₂eq en 2030, lo que supondría una reducción acumulada superior al 13 % respecto al año base 2025.



En **Asenga** aplicamos **principios de economía circular** en el desarrollo de nuestra actividad, orientados a optimizar el uso de los recursos, un control riguroso de nuestros consumos energéticos y de agua y **minimizar la generación de residuos**. Este enfoque se traduce en acciones concretas como la correcta segregación y gestión de nuestros residuos, favoreciendo su reciclaje y valorización a través de gestores autorizados.

Asimismo, promovemos la **reducción en origen**, evitando el uso innecesario de materiales y fomentando prácticas más eficientes a lo largo de nuestros procesos. Impulsamos también iniciativas de reutilización de materiales siempre que resulta posible, contribuyendo a alargar su ciclo de vida y a reducir el impacto ambiental asociado a nuestra actividad.

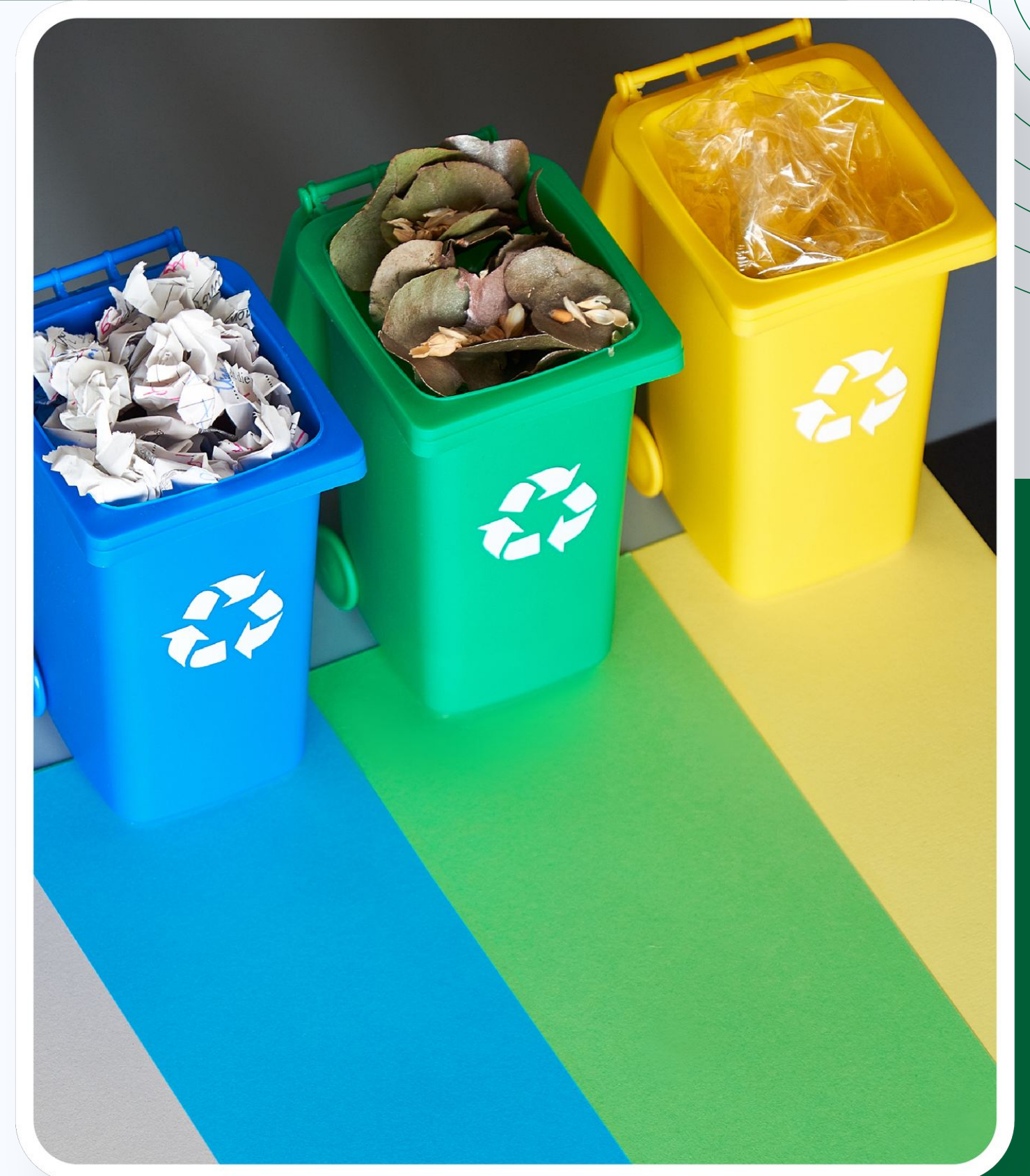
En relación con nuestra cadena de suministro, avanzamos hacia un modelo cada vez más sostenible, incorporando criterios ambientales en la **selección de proveedores** y fomentando prácticas responsables entre nuestros colaboradores, sensibilizándolos para que adopten medidas similares en sus actividades.

Aunque todavía no contamos con una estrategia formal y específica de economía circular plenamente desarrollada, integramos estos principios en nuestro sistema de gestión ambiental (ISO 14001) y en nuestro enfoque de mejora continua, con el firme objetivo de seguir avanzando hacia un modelo cada vez más circular.



En todas nuestras instalaciones, hemos implementado un sistema de reciclaje que permite la segregación eficiente de los residuos generados, apoyado por las siguientes iniciativas:

1. Eliminación de plásticos de un solo uso en todas las actividades organizativas.
2. Sustitución de envases plásticos por embalajes fabricados con cartón reciclado.
3. Reducción de residuos en origen, reutilización interna de materiales y aumento de los esfuerzos en reciclaje.
4. Optimización en el uso de envases y materiales de embalaje mediante la reutilización de los envases originales de los proveedores y el incremento del uso de contenedores retornables.
5. Organización de charlas de sensibilización dirigidas a empleados y proveedores para fomentar la conciencia ambiental.
6. Implementación de sistemas de reciclaje en los clientes, facilitando el almacenamiento y recogida de residuos en contenedores adaptados para su posterior reciclaje.



Estas acciones reflejan nuestro compromiso por integrar la sostenibilidad en todas las áreas de nuestra actividad, buscando minimizar nuestro impacto ambiental y contribuir al desarrollo de una economía circular.

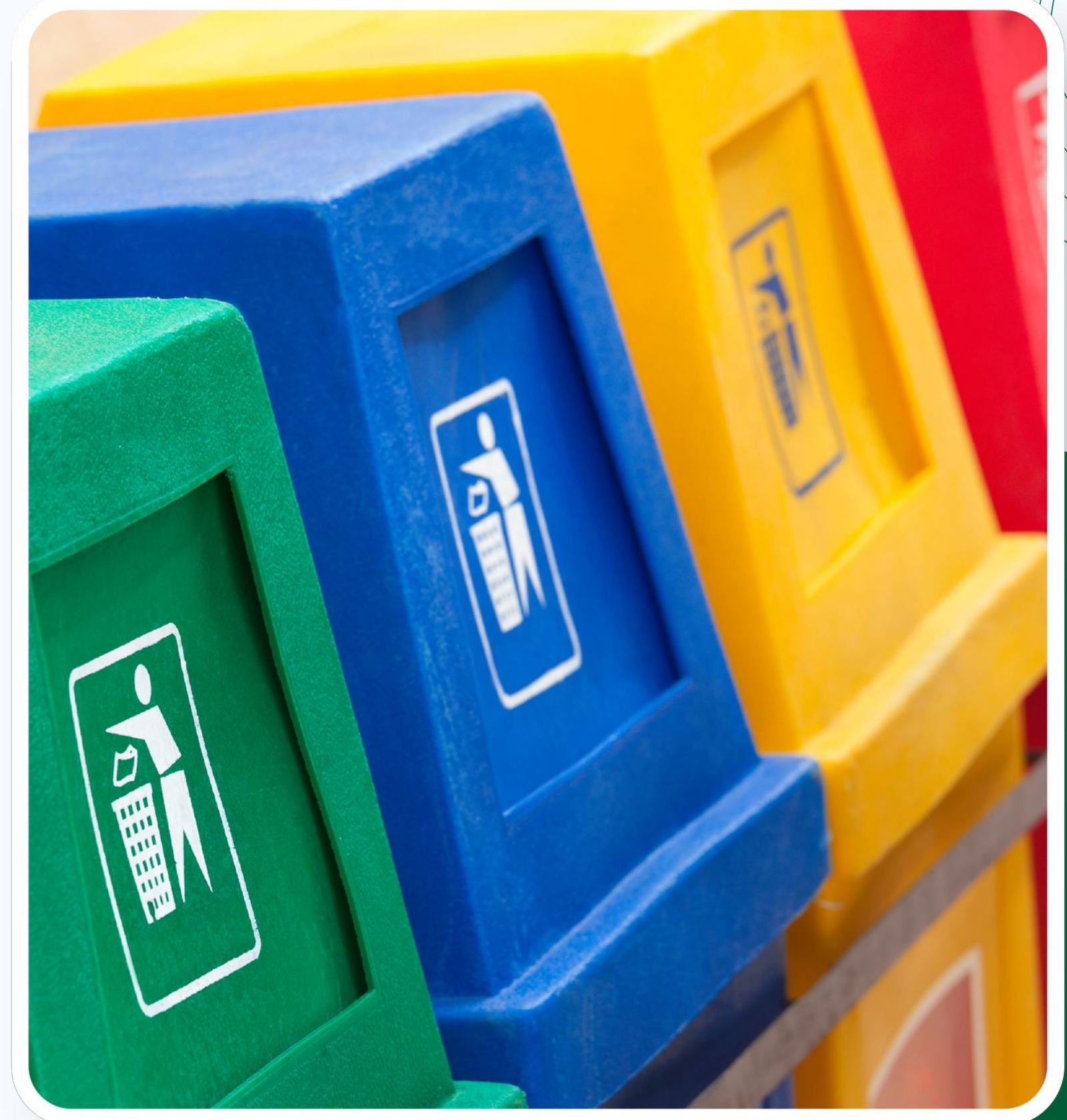
Además, nuestros profesionales no utilizan botellas de plástico en las oficinas y almacenes, ya que apostamos por una metodología más sostenible, proporcionada por **ASENGA**, con el fin de reducir el uso de plásticos.

Por otro lado, reducimos nuestro impacto en el planeta incentivando la venta de papel reciclado y papel **BONOVA** (papel ecológico y solidario que destina un porcentaje de su coste a tres ONG's).

Durante el ejercicio 2024 se ha registrado un aumento en la segregación de residuos, frente a los contabilizados en 2023. Este aumento no responde a un crecimiento real en la generación de residuos, ya que las operaciones de **Asenga** no han experimentado cambios significativos en volumen de actividad.



Además, durante el 2025 se ha comenzado a monitorizar la segregación del residuo de fracción resto, por lo que el año 2026 seguiremos este proceso y estableceremos objetivos de reducción.



Desde este año 2025, hemos estado trabajando en un **nuevo sistema de registro de producción de residuos** para que sea más exacto. Gracias a la plataforma de gestión de datos Bioscore, hemos logrado unos datos más exactos, lo que nos permitirá mayor trazabilidad en años próximos.

Gracias a este esfuerzo sostenido de mejora en de la gestión, contamos ya con una base de datos sólida y representativa que recoge el desempeño real de nuestras operaciones. Esta base nos sitúa en disposición de fijar, a partir de 2026, **objetivos concretos de reducción y mejora continua**, con el rigor técnico y la solidez estadística que este tipo de metas requiere. Damos así un paso más en nuestro compromiso con la gestión responsable de los residuos y con la mejora continua de nuestro desempeño ambiental.

Residuos generados (kg)	2025
Residuos de plástico	840
Residuos de cartón	11540
Residuos de madera	1280
Fracción resto (no reciclable)	2640
Residuos peligrosos	N/A





V. DIMENSIÓN SOCIAL

asenga.es



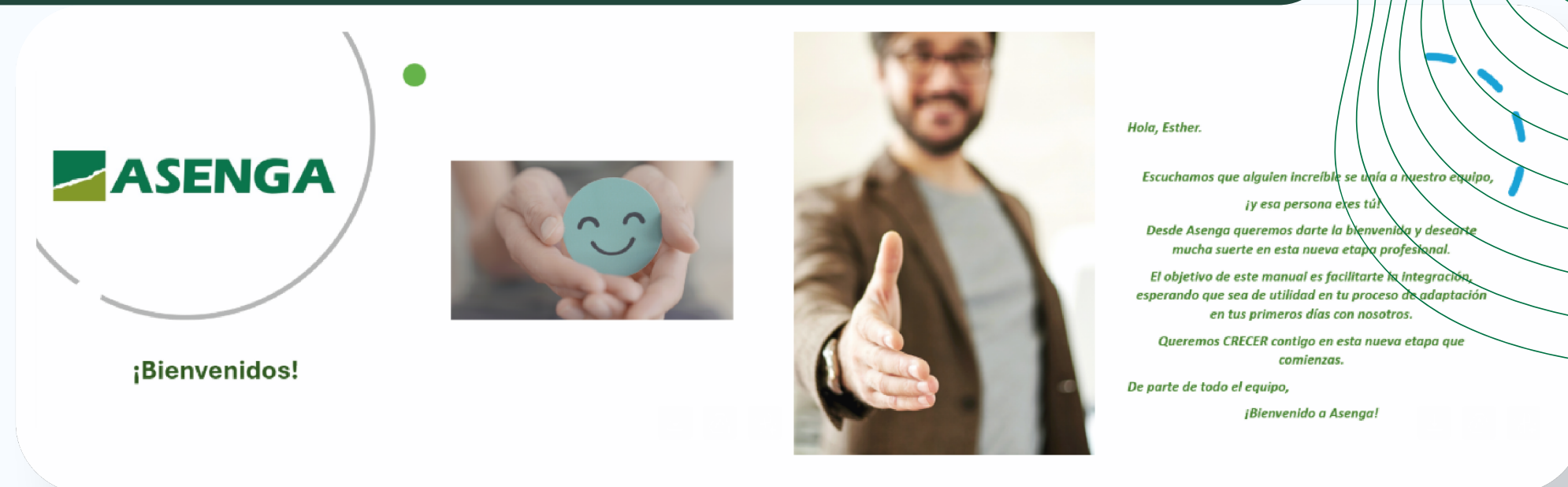
Memoria de
sostenibilidad
2025

En **ASENGA**, consideramos a nuestros profesionales como nuestro activo más valioso. Por ello, invertimos continuamente en la promoción y retención del talento, convencidos de que esta estrategia fortalece el vínculo entre nuestro equipo y la compañía. Esta filosofía explica que la mayoría de nuestro personal se encuentre en un rango de edad superior a los 50 años, reflejando la estabilidad y compromiso de nuestro equipo.

Apostamos por la igualdad de oportunidades y fomentamos un entorno diverso e inclusivo, en el que profesionales de diferentes razas, géneros y grupos de edad contribuyen al enriquecimiento cultural y profesional de la organización.

En línea con nuestro compromiso por la diversidad, estamos implementando acciones para aumentar la representación de colectivos subrepresentados, tanto en puestos operativos como en cargos de mayor responsabilidad.

Durante 2025 se ha puesto en práctica el Manual de bienvenida desarrollado durante 2024 y destinado a facilitar la integración de las nuevas incorporaciones. Este recurso permite a los nuevos empleados conocer la empresa, su puesto, el equipo de trabajo y la filosofía corporativa, asegurando que el proceso de onboarding sea una experiencia positiva que fortalezca la relación desde el inicio.



En 2025, la representación femenina en la plantilla ha alcanzado el 25%, frente al 22,2% registrado en 2024, consolidando una tendencia de mejora progresiva en la paridad de género dentro de la organización.

En **Asenga**, el respeto a los derechos humanos y el bienestar de nuestros trabajadores constituyen un pilar fundamental de nuestra actuación como empresa responsable. Durante el periodo de referencia, no se han registrado incidentes negativos graves en materia de derechos humanos en el desarrollo de nuestra actividad.

Este compromiso se traduce en garantías concretas para toda nuestra plantilla. Aseguramos que la totalidad de nuestros trabajadores asalariados reciben una retribución igual o superior al salario mínimo aplicable en España, conforme a la legislación vigente o al convenio colectivo correspondiente, garantizando así condiciones retributivas justas y adecuadas para el desempeño de sus funciones.

En esta misma línea, el 100% de nuestra plantilla se encuentra cubierta por convenio de negociación colectiva, lo que refleja nuestro compromiso con el diálogo social y con el respeto a los derechos laborales reconocidos colectivamente. Esta cobertura total nos permite garantizar unas condiciones de trabajo homogéneas, transparentes y alineadas con los estándares del sector, reforzando la confianza y la estabilidad de nuestra relación con los trabajadores.

En definitiva, en **Asenga** entendemos que el cumplimiento riguroso de la normativa laboral y el respeto a los derechos humanos no son solo una obligación legal, sino un compromiso firme que forma parte de nuestra identidad como organización y de nuestra apuesta por un modelo de negocio responsable y sostenible.



NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS 2025: 24



HOMBRES

Contrato laboral

PERMANENTE: 18
TEMPORAL: 0

Tipo de contrato

JORNADA COMPLETA: 18
MEDIA JORNADA: 0

Permiso parental

DERECHO: 18
ACOGIDO: 0

Nuevas contrataciones

1



MUJERES

Contrato laboral

PERMANENTE: 6
TEMPORAL: 0

Tipo de contrato

JORNADA COMPLETA: 6
MEDIA JORNADA: 0

Permiso parental

DERECHO: 6
ACOGIDO: 0

Nuevas contrataciones

2

SEGMENTACIÓN PERSONAL 2024					
Categoría de diversidad	Sexo		Grupo de edad		
	Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 -50	Mayores de 50
Personal	18	6	0	5	19

Asenga se compromete activamente con la inclusión laboral y la igualdad de oportunidades. En este sentido, hemos establecido una alianza estratégica con **Envera** - Asociación de Empleados de Iberia Padres de Personas con Discapacidad, una entidad sin ánimo de lucro con acreditación de transparencia por la **Fundación Lealtad**. Envera comparte nuestra visión de un mundo donde las personas con discapacidad intelectual puedan ocupar un lugar digno y pleno.

A través de esta colaboración, que forma parte de nuestro proyecto **"Empresas por la Equidad, la Diversidad y la Inclusión"**, **Asenga** ofrece puestos de trabajo a través de nuestra plataforma web, apoyando activamente la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual. Buscamos, con este esfuerzo, crear una integración real y significativa para aquellos en riesgo de exclusión social, combinando la contratación con iniciativas de sensibilización.

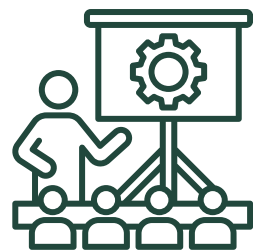


En **Asenga** reconocemos el **desarrollo profesional** como un pilar fundamental para el crecimiento de nuestra empresa y el bienestar de nuestros empleados. Por ello, ofrecemos programas de formación específicos y adaptados a cada puesto de trabajo, garantizando que nuestros profesionales cuenten con los conocimientos y las habilidades necesarias para desempeñar sus funciones de manera efectiva, segura y alineada con los retos de nuestro sector.

En **2025** hemos continuado apostando por la formación como palanca de mejora continua, manteniendo nuestro compromiso con la **capacitación de la plantilla en distintas áreas de conocimiento**. No obstante, como consecuencia de un proceso de actualización interna en nuestros sistemas de registro, no disponemos todavía de un dato consolidado de horas de formación desglosado por tipología correspondiente al ejercicio 2025. Este cambio responde a nuestra voluntad de avanzar hacia un sistema de recogida de información más riguroso y homogéneo, que nos permita en el futuro ofrecer una trazabilidad más precisa de nuestro desempeño formativo.

De cara a los próximos ejercicios, nuestro **objetivo** es contar con un registro estructurado y sistematizado de las horas de formación impartidas, desglosado por género, categoría profesional y tipo de contenido, que nos permita no solo reportar el dato con exactitud, sino también identificar áreas de mejora, establecer metas concretas de inversión formativa y reforzar nuestro compromiso con el desarrollo del talento interno.





6

ACCIONES
FORMATIVAS



4

TRABAJADORES
FORMADOS.

3



Hombres

1



Mujeres

FORMACIONES IMPARTIDAS
Experto en Augmented Analytics
Oferta Técnica Contrato Suministros
IA aplicada al entorno de trabajo
Oferta Técnica Contrato Servicios
ChatGPT e IA
Ciberseguridad y Protección de Datos



En **Asenga**, la seguridad y el bienestar de nuestro equipo son pilares fundamentales de nuestra gestión. Creemos en un enfoque participativo donde la comunicación y la observación son claves para mantener un entorno de trabajo seguro. Realizamos reuniones periódicas y fomentamos la comunicación directa para asegurar que nuestros estándares internos se cumplen en la práctica.

Animamos a nuestros empleados a ser parte activa en la identificación y prevención de riesgos. Para ello, disponemos de un buzón de comunicaciones de Salud y Seguridad, donde pueden reportar cualquier preocupación o situación de peligro, el cual es gestionado por nuestro Comité de Seguridad.

Contamos con protocolos claros y definidos para asegurar una respuesta rápida y efectiva ante cualquier problema. Nuestros responsables de seguridad laboral, con amplia formación en Prevención de Riesgos Laborales, están preparados para actuar de manera diligente y profesional.

En el periodo analizado, no hemos registrado accidentes de trabajo, por lo que la tasa de accidentes es nula. Este resultado refleja la eficacia de las medidas preventivas implantadas. En 2026, continuaremos fortaleciendo nuestra cultura de prevención mediante un programa de formación integral en Prevención de Riesgos Laborales, impartido por **Asepeyo, nuestra mutua, a través de cursos online accesibles para todos. Además, ofrecemos reconocimientos médicos preventivos a nuestra plantilla para promover su salud y bienestar.**





VI. BUEN GOBIERNO

asenga.es

Memoria de
sostenibilidad
2025



Nuestra estructura organizativa está diseñada para garantizar una gestión eficiente, una toma de decisiones ágil y una coordinación eficaz entre todas las áreas de la compañía. Su configuración responde a las necesidades actuales de nuestro negocio y facilita la colaboración entre los distintos departamentos, contribuyendo a una prestación del servicio más eficiente y orientada al cliente.

Contamos con un órgano de gobierno unipersonal, constituido por la figura del Consejero Delegado (CEO) y Director de la empresa, quien concentra las funciones de dirección estratégica y administración de la compañía.

Durante 2025 hemos seguido evolucionando nuestra organización para adaptarnos al crecimiento de la compañía y a los nuevos retos derivados de la transformación digital, la sostenibilidad y la seguridad de la información, reforzando aquellas funciones estratégicas necesarias para asegurar la mejora continua y el cumplimiento de los compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés.



Nuestra estrategia de desarrollo sostenible se basa en tres principios fundamentales:

1. MEJORAR LA ECONOMÍA

2. PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE

3. ADOPTAR UNA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Nos encargamos de velar por el cumplimiento de nuestros objetivos fijados, para que el conjunto de conductas desarrolladas sea acorde a nuestros principios y valores.

Con este fin, construimos relaciones duraderas con nuestros clientes, proporcionando soluciones a sus retos y objetivos de sostenibilidad, así como, desarrollando innovaciones sostenibles en productos, servicios y modelos de negocio.



A fin de mantener la confianza de los grupos de interés mediante una conducta lícita, ética y transparente, **ASENGA** cumple con la Ley Orgánica 3/2018 de 5 de diciembre, de Protección de Datos



Pacto Mundial Red Española

Además, nos enorgullece estar adheridos al **Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact)** y ser socios activos de la **Red Española del Pacto Mundial**, y así cumplir y promover los diez principios del Pacto a la hora de realizar nuestra actividad.



MEJORA DE LA ECONOMÍA

Construir relaciones duraderas con clientes proporcionándoles soluciones a sus retos y objetivos de sostenibilidad:

- Establecer alianzas con clientes en temas de sostenibilidad
- Trabajar con nuestros proveedores mediante programas de evaluación con criterios de sostenibilidad
- Desarrollar innovaciones sostenibles y solventes en productos, servicios y modelos de negocio



PROTECCIÓN AMBIENTAL

Reducir la huella de carbono de nuestra actividad y ayudar a nuestros/as clientes y proveedores a hacer lo mismo:

- Desarrollar y reforzar nuestros productos y servicios ambientalmente responsables
- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de nuestra actividad
- Prevenir y gestionar los residuos



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Reforzar nuestras relaciones a largo plazo con las partes interesadas, focalizándonos en las relaciones humanas y su desarrollo:

- Garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable para todos nuestros empleados
- Contribuir al desarrollo personal de cada empleado de **Asenga Logística**
- Defender la diversidad e igualdad de oportunidades
- Centrarnos activa y específicamente en el desarrollo de nuestros mejores talentos
- Promover la educación de niños/as en países en vías de desarrollo

En **Asenga** contamos con una Política de Responsabilidad Social Corporativa que articula los principios que guían nuestra actuación como organización, estableciendo un marco de referencia común para nuestras actuaciones en materia ambiental, social y de gobernanza.

Nuestra visión en este ámbito se resume en nuestro compromiso desde dirección en ser referentes en soluciones sostenibles dentro de nuestro entorno de trabajo, contribuyendo a un futuro sostenible mediante la mejora en la economía, la responsabilidad social y la protección ambiental. Entendemos que este compromiso solo es posible trabajando conjuntamente con todos nuestros grupos de interés (empleados, clientes y proveedores) para satisfacer tanto las necesidades de la sociedad actual como las de las generaciones futuras.

Esta política se estructura en torno a tres pilares fundamentales. En materia de protección ambiental, nuestro compromiso se centra en desarrollar y reforzar productos y servicios ambientalmente responsables, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de nuestra actividad, y prevenir y gestionar adecuadamente los residuos generados. En el ámbito de la responsabilidad social, trabajamos para garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable para toda nuestra plantilla, contribuyendo activamente al desarrollo personal y profesional de cada empleado. Por último, en cuanto a la mejora en la economía, apostamos por establecer alianzas con nuestros clientes en materia de sostenibilidad y por trabajar con nuestros proveedores mediante programas de evaluación basados en criterios de sostenibilidad, exigiendo el cumplimiento de estos criterios como condición para mantener la relación comercial.

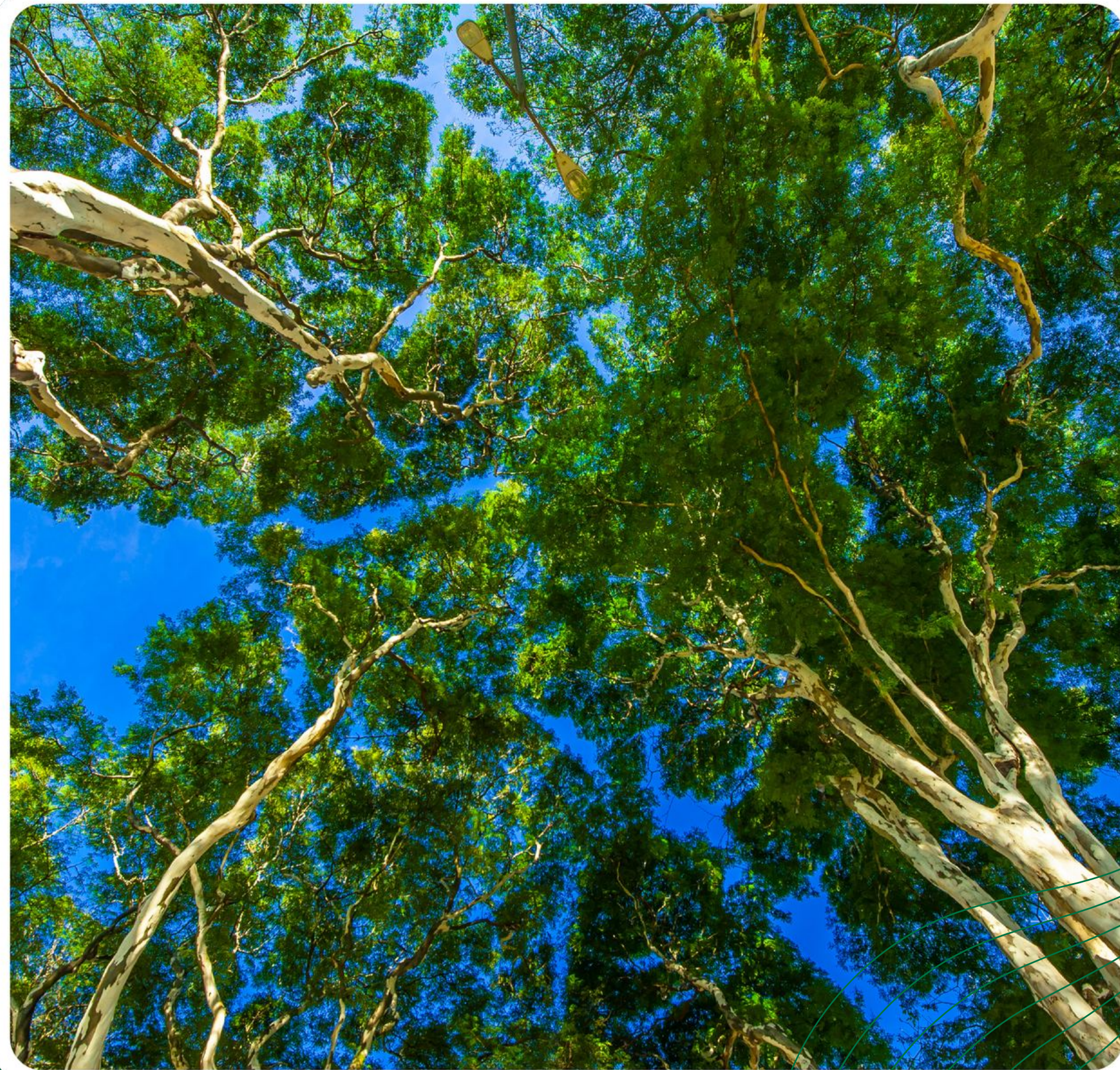
Durante el periodo de referencia, **Asenga** no ha registrado condenas ni sanciones relacionadas con el incumplimiento de la normativa en materia de anticorrupción o antisoborno. Nuestra Política RSC fomenta el cumplimiento normativo en todos los niveles de la empresa y contribuye a prevenir este tipo de riesgos, promoviendo además la sensibilización de nuestros trabajadores en materia de conducta ética y cumplimiento, con el objetivo de reforzar una cultura corporativa basada en la integridad y la transparencia.

Esta política, que forma parte de nuestro marco de gobernanza corporativa, refleja nuestra voluntad de integrar la sostenibilidad de forma transversal en la toma de decisiones de la organización, y continúa orientando nuestra actuación como base sobre la que seguimos construyendo y actualizando nuestro compromiso con la sostenibilidad.



VI. ACERCA DE ESTE INFORME

asenga.es



Memoria de
sostenibilidad
2025

Asenga Logística S.L.U. se ha puesto en contacto con **Bioscore Sostenible S.L.** para realizar este Informe y ofrecer una visión global de la organización, su recorrido, modelo de negocio y desempeño social, ambiental y económico.

Este informe recoge el diagnóstico **ESG de Asenga, alineado con el estándar VSME para pequeñas y medianas empresas**. Se ha preparado como Informe comprensivo (Requisitos B y C – VSME), aplicando criterios de proporcionalidad en función del nivel de madurez en sostenibilidad en algunos aspectos.

Los resultados se basan en la información facilitada por la propia entidad y en los cálculos automatizados de la herramienta **Bioscore Data Platform**. El informe cubre el periodo de referencia: entre 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025.

La empresa ha revisado y validado el contenido antes de su emisión y confirma que los datos reflejan su mejor conocimiento disponible a la fecha del informe.



El informe se ha preparado como reporte individual de la empresa.

El perímetro incluye las actividades operativas vinculadas al CNAE principal de la entidad y la sede recogida en el Capítulo II de este informe.

No se omite información relevante por considerarse "clasificada" o sensible. En caso de que, en futuros ejercicios, se excluya algún dato por motivos de confidencialidad, se indicará explícitamente en esta sección. La información cuantitativa y cualitativa ha sido revisada por la empresa antes de la emisión del informe y deberá actualizarse en próximos ciclos de reporte si se producen cambios relevantes en la estructura, actividad o perímetro.

Además, la empresa aporta alguna información comparativa a partir de su memoria anterior, excepto en el caso de los parámetros sobre los que se informe por primera vez. La empresa aportará información comparativa sobre este informe VSME a partir del segundo año de presentación de información.



Estándar y contenido	Nº pág.	Información en la memoria
Información General		
B1. Base para la elaboración		
24.a. Módulo elegido	54	Bases de la memoria y su elaboración
24.b. Información clasificada o sensible omitida	55	
24.c. Informe individual o consolidado	55	Bases de la memoria y su elaboración
24.d. Relación con las filiales*	N/A	Bases de la memoria y su elaboración
24.e.i. Personalidad jurídica	06	Información general
24.e.ii. Códigos NACE	06	Información general
24.e.iii. Volumen de balance	16	Asenga en cifras
24.e.iv. Volumen de negocios	16	Asenga en cifras
24.e.v. Número de asalariados	16	Asenga en cifras
24.e.vi. País de operaciones y ubicación de activos principales	06	Información general
24.e.vii. Geolocalización de emplazamientos	06	Información general
25. Certificaciones o etiquetas relacionadas con la sostenibilidad	06	Información general

*Asenga no tiene filiales, se trata de un informe individual

Estándar y contenido	Nº pág.	Información en la memoria
B2. Prácticas, políticas, iniciativas futuras		
26.a. Prácticas para promover la transición hacia una economía más sostenible	25	Prácticas, Políticas e Iniciativas Sostenibles
26.b. Políticas sobre cuestiones de sostenibilidad	26, 27, 28	Prácticas, Políticas e Iniciativas Sostenibles
26.c. Inciativas futuras o plan prospectivo	29	Prácticas, Políticas e Iniciativas Sostenibles
26.d. Metas	29	Prácticas, Políticas e Iniciativas Sostenibles
27.Reducir incidencias negativas y mejorar las positivas	20-24	Materialidad y Grupos de Interés
C1. Estrategia: modelo de negocio y sostenibilidad		
47.a. Productos y servicios	07	Actividad principal
47.b. Mercados significativos	10	Cadena de valor
47.c. Principales relaciones comerciales	10, 12	Cadena de valor, Estructura societaria
47.d. Elementos sostenibles de la estrategia	17	Estrategia de la empresa
C2. Prácticas, políticas, iniciativas futuras		
48.Descripción de las prácticas, políticas e iniciativas sostenibles	25-30	Prácticas, Políticas e Iniciativas Sostenibles
49.Responsable de aplicar estas políticas	25-30	Prácticas, Políticas e Iniciativas Sostenibles

Estándar y contenido	Nº pág.	Información en la memoria
Parámetros Medioambientales		
B3. Energía y emisiones de GEI		
29.Consumo total de energía	32	Consumo de energía
30.a. Emisiones brutas de GEI (Alcance1)	34	Huella de Carbono
30.b. Emisiones brutas de GEI (Alcance 2)	34	Huella de Carbono
30.c. Intensidad de GEI	34	Huella de Carbono
B4. Contaminación*	N/A	
B5. Biodiversidad**	N/A	
B6. Agua		
35.Extracción de agua	33	Consumo de agua
36.Uso intensivo de agua***	N/A	

*Asenga no cuenta con procesos que emitan contaminantes a la atmósfera, suelo o agua

**Asenga no opera en zonas sensibles para la biodiversidad

***Asenga no cuenta con procesos que requieran de un uso intensivo de agua

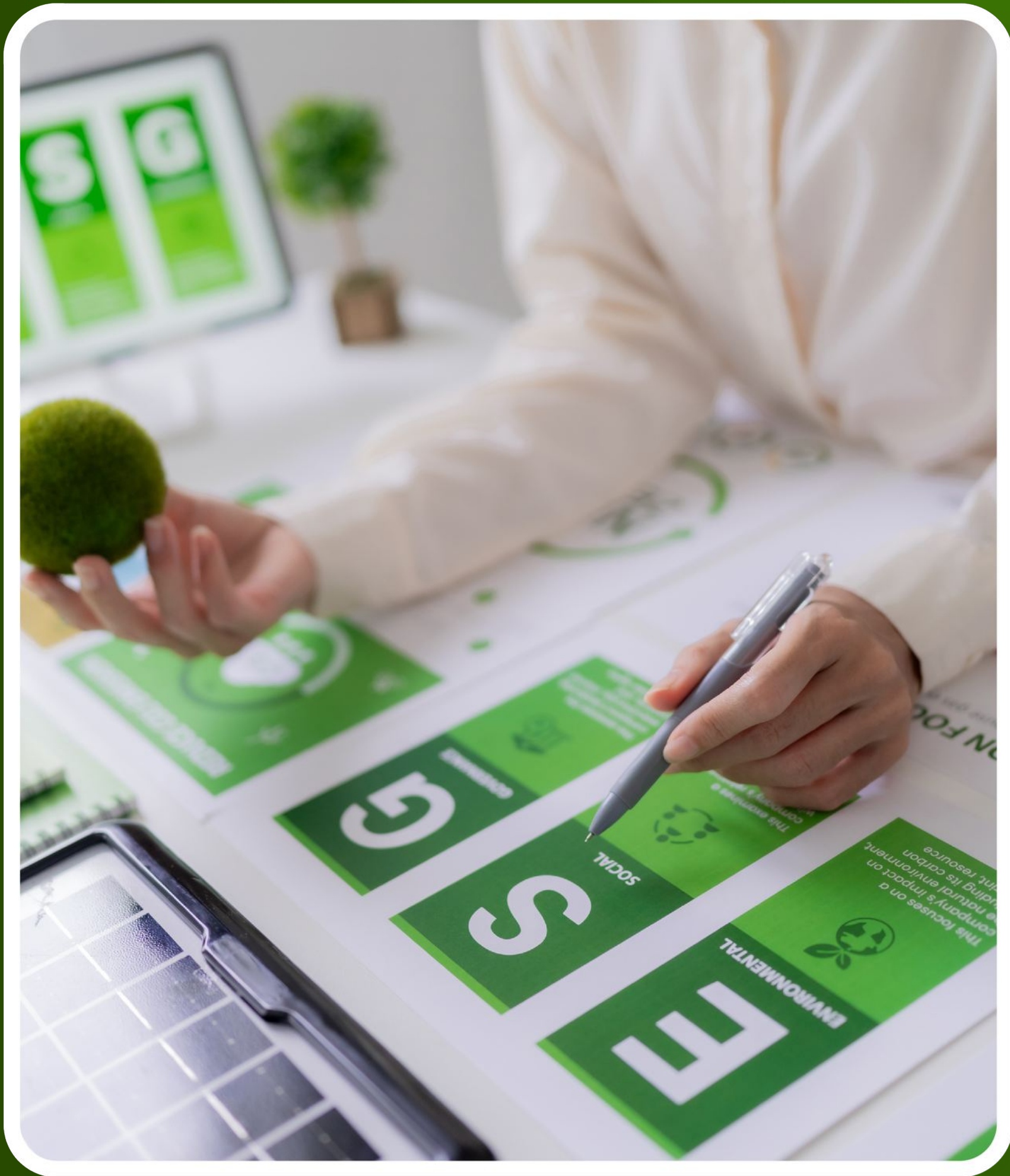
Estándar y contenido	Nº pág.	Información en la memoria
C3. Metas de reducción GEI y transición climática		
54. Metas de reducción	35	Huella de Carbono
C4. Riesgos climáticos*		
N/A		
Parámetros sociales		
B8. Trabajadores - Características Generales		
39. Asalariados por tipo de contrato, género y país	43	Somos personas
B9. Trabajadores - Salud y seguridad		
Accidentes y muertes relacionados con el trabajo	47	Salud y seguridad
B10. Trabajadores - Retribución, negociación colectiva y formación		
42.a. Retribución igual o superior al salario mínimo	42	Somos personas
42.b. Porcentaje de asalariados cobiertos por negociación colectiva	42	Somos personas
42.c. Media de horas de formación desglosada por género	45-46	Formación y desarrollo
C5. Características adicionales de los trabajadores**		
N/A		

**La empresa no dispone actualmente de un estudio específico y formalizado de riesgos climáticos. No obstante, a través de su análisis de materialidad (DMA) y su sistema de gestión ambiental, identifica los principales riesgos e impactos asociados al cambio climático, especialmente aquellos relacionados con el consumo de recursos, la generación de emisiones y la dependencia de la cadena de suministro. En este sentido, la empresa tiene en cuenta cómo los cambios regulatorios, el incremento de las exigencias ambientales y las condiciones climáticas pueden afectar a su actividad, adaptando progresivamente sus procesos para minimizar dichos riesgos. En cuanto a la adaptación al cambio climático, se han incorporado diversas iniciativas como la mejora de la eficiencia energética, la optimización en el uso de recursos y la reducción de residuos, en línea con los principios de la norma ISO 14001. Asimismo, la empresa prevé continuar avanzando en este ámbito, integrando progresivamente consideraciones climáticas en su estrategia y en la toma de decisiones, con el objetivo de reforzar su resiliencia frente a los efectos del cambio climático.*

***Asenga no cuenta con 50 asalariados o más.*

Estándar y contenido	Nº pág.	Información en la memoria
C6. Información adicional sobre el personal		
61. Políticas y mecanismos relacionados con los derechos humanos	42	Somos personas
C7. Incidentes negativos en materia de DDHH		
62. incidentes confirmado de violaciones graves de los derechos humanos	42	Somos personas
Parámetros de gobernanza		
B11. Condenas y multas por corrupción y soborno		
43. Condenas y multas en el periodo de referencia	52	Políticas RSC
C8. Ingresos de determinadas actividades*	N/A	
C9. Diversidad de género en el órgano de gobierno		
65. índice de diversidad de género en el órgano de gobierno	49	Estructura de gobierno

*Aenga no opera dentro de los sectores contemplados en este módulo del estándar VSME.



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

asenga.es

2025